

ABSTRAK

Roynaldo Junedi. NIM : 709141202. “Hubungan Kreativitas Belajar dengan Hasil Belajar Kewirausahaan Siswa Kelas XII SMK PAB 2 Helvetia Medan T.P 2013/2014”. Skripsi. Jurusan Pendidikan Ekonomi Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan 2013.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah rendahnya nilai hasil belajar kewirausahaan siswa. Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan hasil belajar kewirausahaan siswa.

Penelitian ini dilaksanakan di SMK PAB 2 Helvetia Medan yang berlokasi di Jalan Veteran Pasar IV, Helvetia-Medan pada T.P 2013/2014. Subjek dalam penelitian ini adalah kelas XII yang berjumlah 40 orang siswa. Dalam pengambilan data, teknik yang digunakan adalah melalui penyebaran angket dan dokumentasi yang diperoleh dari sekolah.

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis product moment dan untuk menguji hipotesis digunakan uji t. Dari hasil analisis data yang dilakukan dengan menggunakan perhitungan uji korelasi product moment, diperoleh koefisien r_{xy} sebesar 0,870 dan r_{tabel} 0,312 dan bisa dikonsultasikan dalam tabel interpretasi korelasi nilai r maka diketahui korelasi termasuk dalam kategori baik. Untuk pengujian signifikansi hasil belajar siswa dilakukan dengan menggunakan uji t. Untuk uji t diperoleh t_{hitung} 10,88 sedangkan t_{tabel} 1,68. Dengan demikian $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($10,88 > 1,68$), maka hipotesis yang menyatakan “Ada hubungan yang positif dan signifikan antara kreativitas siswa dengan hasil belajar kewirausahaan siswa kelas XII SMK PAB 2 Helvetia Medan Tahun Pelajaran 2013/1014” “Dapat diterima”

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa kreativitas belajar siswa di kelas XII SMK PAB 2 Helvetia Medan Tahun Ajaran 2013/2014 dapat meningkatkan hasil belajar kewirausahaan siswa.

Kata Kunci : Kreativitas Belajar, Hasil belajar Kewirausahaan



ABSTRACT

Roynaldo Junedi . NIM : 709141202 . “Creativity Learning Relationship with Entrepreneurship Learning Results Class XII SMK PAB 2 Medan Helvetia TP 2013/2014. Thesis. Department of Education Economics Education Studies Office Administration Program. Faculty of Economics, State University of Medan 2013.

The problem in this study is the low value of entrepreneurship student learning outcomes. This study aims to improve student learning outcomes of entrepreneurship.

The research was conducted at SMK PAB 2 Medan Helvetia located at Jalan Veteran Pasar IV, Medan Helvetia Academic Year 2013/2014. Subjects in this study was a class XII student of 40 people. In collecting the data, the technique used is through distributing questionnaires and documentation obtained from the school.

The data analysis technique used in this study is the analysis of product moment and to test the hypothesis used t test. From the results of data analysis performed by using the product moment correlation test calculations, obtained kofisien r_{tabel} rxy of 0,870 and 0,312, and can be consulted in the interpretation of the correlation table then known correlation r values included in both categories. To test the significance of student learning outcomes is done by using the t test. To test obtained $t_{10.88} > t_{1.68}$ while t_{tabel} . Thus $t_{\text{count}} > t_{\text{tabel}}$ ($10.88 > 1.68$), the hypothesis which states " There is a significant positive relationship between creativity and learning outcomes of students with entrepreneurial class XII student of SMK PAB 2 Helvetia Medan Academic Year 2013/1014 " "Acceptable".

It can be concluded that the creativity of students in class XII SMK Medan Helvetia PAB 2 Academic Year 2013/2014 to improve student learning outcomes entrepreneurship.

Keywords : Learning Creativity , Entrepreneurship Learning Outcomes