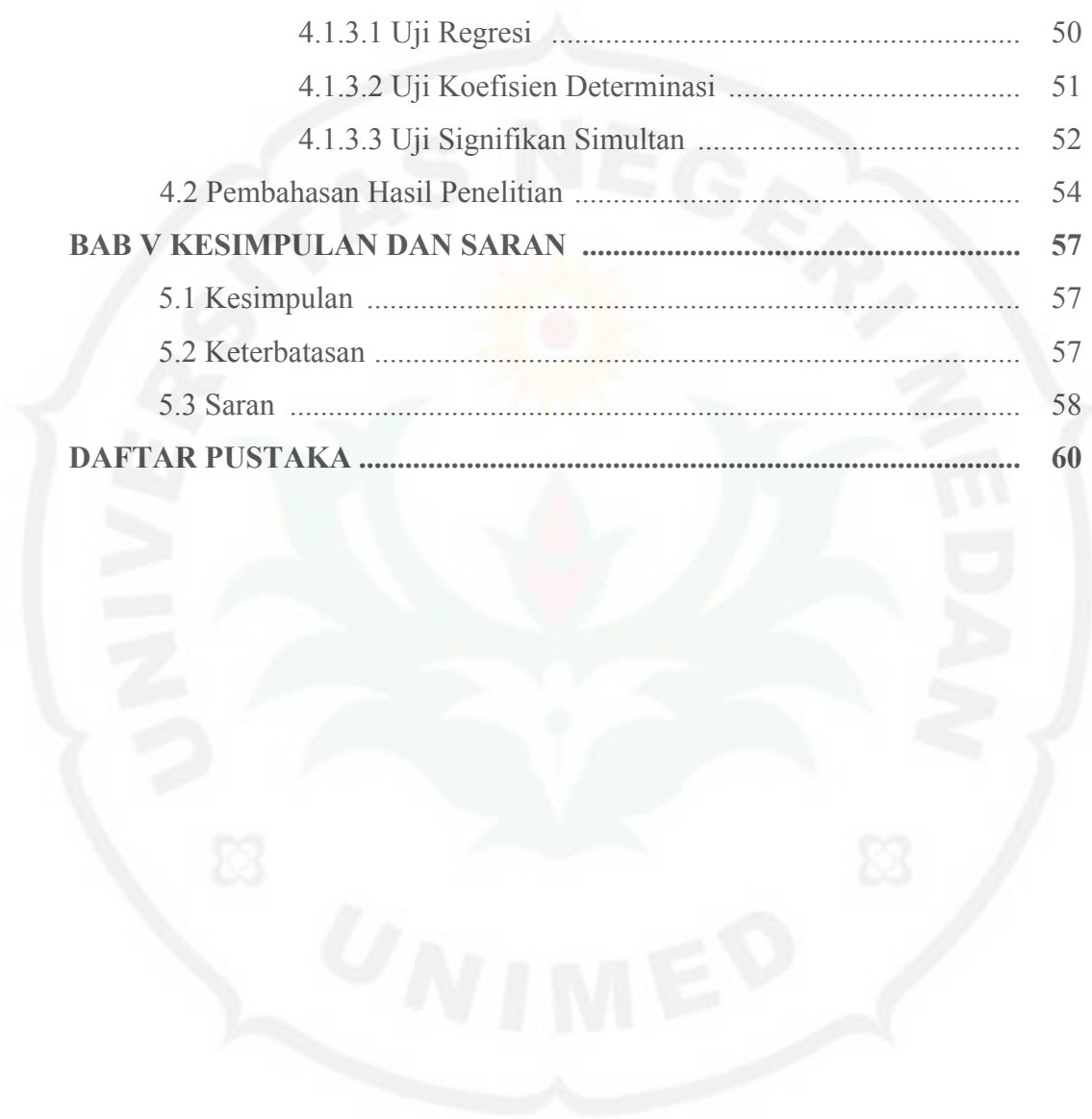


DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Kerangka Teoritis	9
2.1.1 Teori Agency	9
2.1.2 Manajemen Laba	10
2.1.3 Kompensasi Bonus	16
2.1.3.1 Kebijakan Kompensasi	17
2.1.3.2 Jangka Waktu Tujuan	18
2.1.4 Profitabilitas	19
2.1.5 Leverage	20
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Berpikir	26

2.4 Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	30
3.2 Populasi dan Sampel	30
3.3 Jenis dan Sumber Data	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data	31
3.5 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	31
3.5.1 Variabel Penelitian	31
3.5.2 Defenisi Operasional	32
3.5.2.1 Variabel Independen	32
3.5.2.2 Variabel Dependen	33
3.6 Teknik Analisis Data	35
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	35
3.6.1.1 Uji Normalitas Residual	35
3.6.1.2 Uji Multikolineritas	35
3.6.1.3 Uji Heterokedastisitas	36
3.6.1.4 Uji Autokorelasi	36
3.6.2 Model Penelitian	37
3.6.3 Uji Hipotesis	37
3.6.4 Uji Koefisien Determinan	38
3.6.5 Uji Signifikan Simultan	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	39
4.1 Hasil Penelitian	39
4.1.1 Gambaran Umum Sampel	39
4.1.2 Uji Asumsi Klasik	41
4.1.2.1 Uji Normalitas	41
4.1.2.2 Uji Multikolineritas	44
4.1.2.3 Uji Autokorelasi	45
4.1.2.4 Uji Heterokedastisitas	48
4.1.3 Hasil Pengujian Hipotesis	50

4.1.3.1 Uji Regresi	50
4.1.3.2 Uji Koefisien Determinasi	51
4.1.3.3 Uji Signifikan Simultan	52
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Keterbatasan	57
5.3 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	60



THE
Character Building
UNIVERSITY