DAFTAR ISI

Hal

ABSTRAK ..... **i**

KATA PENGANTAR ..... **ii**

DAFTAR ISI ..... **vi**

DAFTAR TABEL ..... **ix**

DAFTAR GAMBAR ..... **x**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xi**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi Masalah 6

1.3 Pembatasan Masalah 7

1.4 Perumusan Masalah 7

1.5 Tujuan Penelitian 8

1.6 Manfaat Penelitian 9

BAB II KAJIAN PUSTAKA **10**

2.1 Kerangka Teori 10

2.1.1 Teori keagenan (Agency Theory 10

2.1.2 *Corporate Social Responsibility (CSR)* 10

2.1.3 Struktur Kepemilikan 16

2.1.4 Karakteristik Perusahan 29

2.1.5 Kinerja Perusahaan 21

2.2 Penelitian Relevan 24

2.3 Kerangka Berfikir 26

2.4 Hipotesis 29

BAB III Metode Penelitian 31

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian 30

3.1.1 Lokasi Penelitian 30

3.1.1 Waktu Penelitian 30

3.2 Populasi dan Sampel Penelitian 30

3.2.1 Populasi Penelitian 30

3.2.2 Sampel Penelitian 31

3.2.3 Jenis dan Sumber Data 31

3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional 31

3.3.1 Variabel Penelitian 31

3.3.2 Definisi Operasional Variabel 32

3.4 Teknik Pengumpulan Data 36

3.5 Teknik Analisis Data 36

3.5.1 Uji Normalitas Data 38

3.5.2 Uji Asumsi Klasik 38

3.5.3 Uji Hipotesis 39

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 41

4.1 Hasil Penelitian 41

4.1.1 Gambaran Umum Sampel 41

4.1.2 Pengumpulan Data 42

4.1.3 Hasil Pengujian Data 46

4.1.3.1 Analisis Statistik Deskriptif 46

4.1.3.2 Uji Normalitas 47

4.1.3.3 Pengujian Hipotesis 51

4.2 Pembahasan hasil Penelitian 54

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 60

5.1 Kesimpulan 60

5.2 Saran 61

DAFTAR PUSTAKA 62

LAMPIRAN

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UNIMED
THE Character Building UNIVERSITY