## **BAB V**

## KESIMPULAN DAN SARAN

## 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

- 1. Data yang dihasilkan dalam penelitian ini tidak memenuhi persyaratan untuk menggunakan regresi untuk melihat adanya pengaruh dari setiap variabel dikarenakan distribusi datanya tidak normal. Maka dari itu digunakan statistik nonparametrik yaitu uji *spearman* untuk melihat hubungan setiap variabelnya.
- 2. Hasil pengujian H<sub>1</sub> mengenai "konservatisme laba berhubungan degan koefisien respon laba diterima". Yang artinya bahwasanya konservatisme laba berhubungan positif signifikan dengan koefisien respon laba.
- Hasil pengujian H<sub>2</sub> mengenai "persistensi laba berhubungan dengan koefisien respon laba ditolak". Hal ini berarti persistensi laba dengan koefisien respon laba, adalah tidak berhubungan.
- 4. Hasil pengujian H<sub>3</sub> mengenai "ukuran perusahaan berhubungan dengan koefisien respon laba diterima". Hal ini menandakan ukuran perusahaan dengan koefesien respon laba, adalah berhubungan positif signifikan.
- 5. Hasil pengujian H<sub>5</sub> mengenai "struktur modal berhubungan terhadap koefisien respon laba diterima". Ini berarti struktur modal dengan koefisien respon laba, adalah berhubungan positif signifikan.

6. Hasil pengujian H<sub>6</sub> mengenai "pertumbuhan laba berhubungan dengan koefisien respon laba ditolak". Yang artinya bahwa pertumbuhan laba dengan koefisien respon laba tidak memiliki hubungan.

## 5.2 Saran

Dari hasil pengujian yang telah diperoleh, penulis mempunyai beberapa saran bagi pembaca yaitu :

- 1. Untuk peneliti selanjutnya hendaknya menambah tahun pengamatan lagi agar nilai koefisiennya dapat terlihat lebih besar.
- 2. Penelitian selanjutnya dapat menambah variabel, karena masih banyak variabel lain yang mempengaruhi koefisein respon laba.
- Penelitian ini hanya berfokus pada perusahaan manufaktur saja, dianjurkan untuk peneliti selanjutnya agar dapat menambah populasi, agar hasil yang didapat bisa digeneralisasi.

