

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1. Landasan Teori	8
2.1.1 Teori Agensi	8
2.1.2 Corporate Governance	10
2.1.3. Transparansi GCG	14
2.1.4. Dewan Komisaris	17
2.1.5. Nilai Perusahaan.....	19
2.2. Penelitian Terdahulu	21
2.3. Kerangka Pemikiran	25
2.4 Hipotesis.....	26
2.4.1. Pengaruh Transparansi GCG dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap	

Nilai Perusahaan.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	29
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	29
3.4 Populasi dan Sampel.....	30
3.6 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	31
3.6.2. Defenisi Operasional.....	31
3.6.2.1 Nilai perusahaan	31
3.6.2.2 Transparansi GCG	32
3.6.2.3 Ukuran Dewan Komisaris	35
3.7 Teknik Analisis Data	36
3.7.1 Statistik Deskriptif dan Pengujian Hipotesis.....	36
3.7.2 Pengujian Asumsi Klasik	36
3.7.2.1 Uji Normalitas	37
3.7.2.2 Uji Multikolinieritas	37
3.7.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	38
3.7.3 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	39
3.7.4 Koefisien Determinasi (R^2)	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Hasil Penelitian.....	40
4.1.1 Gambaran Umum Sampel	40
4.1.2 Analisis Data.....	43
4.1.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	43
4.1.2.2 Uji Normalitas Data	45

4.1.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	47
a. Multikolinearitas.....	47
b. Heteroskedastisitas	48
4.1.2.4 Analisis Persamaan Regresi Berganda.....	49
4.1.2.5 Analisis Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi.....	50
4.1.2.6 Uji Hipotesis.....	51
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Keterbatasan.....	54
5.3 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56