

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP
PEMBELIAN PRODUK SMARTFREN PADA MAHASISWA
JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS
EKONOMI UNIMED

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

OLEH :

NEVI VILANTY SITOMPUL

NIM: 708221059

THE
Character Building
UNIVERSITY