

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2005. *Manajemen Penelitian Cetakan Ketujuh*. Jakarta: Rineke Cipta.
- Durianto, Darmadi., Sugiarto & Tony Sitinjak. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Fitri, Muhammad Rahmadana. 2007. *SPSS 12. For Windows: Panduan Praktis untuk Analisis Data Skripsi dan Tesis*. Bandung: Citapustaka Media.
- Hadiati, Sri Hadiati dan Sarwi Ruci. 1999. *Analisis Kinerja Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Telkomsel Malang Area*. Jurnal. Malang: Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen - Universitas Gajayana Malang.
- Kotler, Philip. 1997. *Menejemen Pemasaran Jilid 2* Jakarta: Prenhallindo.
- _____. 2000. *Manajemen Pemasaran Edisi Melenium*. Jakarta: Prenhallindo.
- _____. 2005. *Manajemen Jasa*. Jakarta: PT. Indeks.
- _____. dan Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi XII*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawati, Puji. 2001. *Pengaruh Harga dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus pada Konsumen di Kelurahan Tegalsari Semarang)*. Jurnal Universitas Negeri Semarang
- Lukman, Sampara. 1999. *Manajemen Kualitas Pelayanan*. Jakarta : STIA LAN Press.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- Martin. 2010. *Pengaruh Harga (Price) dan Kualitas Pelayanan (Service Quality) Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap di RSUD. Deli Medan*. Jurnal. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Nasution, Fadhly Ananada. 2010. *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Telkom Flexi Medan Yang*

Terdaftar Pada PT. Telkom Kandatel Medan. Thesis Medan: Universitas Sumatra Utara.

Peter, J. Paul, dan Jerry C. Olson. 2002. *Consumer Behavior and Marketing Strategy edisi V*. Yogyakarta: Andi.

Pramono, Muhammad Riza. 2007. *Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler Prabayar XL-Jempol*. Malang: Universitas Negeri Malang.

Riyani, Nia. 2009. *Analisis Harapan dan Persepsi Pelanggan terhadap Kualitas Kartu Indosat Multimedia Mobile (IM3) pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Fakultas Hukum USU*. Medan: Universitas Sumatera Utara.

Sahara, Sari. 2009. *Pengaruh Jasa, Harga, dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan Telkomsel*. Medan: Universitas Sumatera Utara.

Seguro, Waseso, 2008. *Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan dan Loyalitas Pelanggan: Suatu Penelitian Pada Penyedia Jasa Telpon Selular di Jawa Barat (PT. Indosat)*. Jurnal Ekonomi Bisnis. Bandung:

Stanton, William, J. 2001. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Sugiono, 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Hara Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus pada Dealer Sepeda Motor Honda di Kota Banjarnegara)*. Undergraduate Thesis, Universitas Diponegoro

Suryadi, Edy dkk. 2009. *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Kartu Prabayar IM3 Di Kota Pontianak*. Jurnal. Pontianak: Universitas Muhammadiyah Pontianak.

Sumarsono. 2004. *Metode Penelitian Akutansi beserta Contoh Interpretasi Hasil Pengolahan Data Edisi Revisi*. Surabaya

Suliyanto. 2005. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Swastha, Basu. 2000. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.

Taslim, Riyadhah. 2010. *Pengaruh Harga dan Produk Terhadap Keputusan Pemakaian Kartu As Fress Pada Mahasiswa Reguler S-1 FISIP USU*. Medan: Universitas Sumatra Utara.

Tjiptono, Fandy. 1997. *Total Quality Service. Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi

_____. 2001. *Strategi Pemasaran Edisi II*. Yogyakarta: Andi.

_____. 2004. *Total Quality Managemen Edisi V*. Yogyakarta: Andi.

Ulfah, Gumala. 2010. *Analisis Faktor-Faktor Internal yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Membeli Mobil Bekas di Kota Medan*. Tesis. Medan: Sekolah Pascasarjana Universitas Sumatera Utara.

Umar, Husein. 2002. *Metode Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran*. Jakarta: PT.Raja Grafindo.

www.mobile-8.com.

www.smartfren.com.

www.smart.co.id

Yuga, Novian Pamujo. 2011. *Analisis Pengaruh Atribut Produk, Bauran Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merchandise (Studi pada Kedai Digital 7 di Semarang)*. Jurnal. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro

Zuliani. 2005. *Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Berbelanja di Mini Market Sarinah Swalayan Ngalian Semarang*. Fakultas Ekonomi: Universitas Negeri Semarang.

THE
Character Building
UNIVERSITY