

## DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah. 2004. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Amir, M Taufiq . 2005. *Dinamika Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Amstrong. 2005. *Manajemen Pemasaran :Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Control Edisi 9*. Jakarta: PT. Prehalindo
- Angipora, [http://sobatbaru.blogspot.com/2008/07/Pengertian Produk.Html](http://sobatbaru.blogspot.com/2008/07/Pengertian%20Produk.Html) diakses oleh Wahyuni Siregar Hari/ Tanggal :Kamis/9 Februari 2012
- Anoraga, Panji. 2002. *Kewirausahaan dan Usaha kecil*. Jakarta: Rineka Cipta
- Chaplin 2002. *Emotional Value*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Daniel Goleman. 2002. <http://belajarpsikologi.com/pengertian-emosi/> diakses oleh Wahyuni Siregar Hari/Tanggal : Kamis/10 Mei 2012
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gitosudarmo, Indriyo. 2000. *Manajemen Pemasaran, Edisi I*. Yogyakarta: BPFE\_UGM
- Harr, Lamb, Daniel. 2001. *Pemasaran Buku I*. Jakarta: Salemba Empat
- Haryawan,ferry. 2010. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Nilai Emosional Terhadap Keputusan Pembelian Di Matahari Departemen Store ( Studi Kasus Pusat Perbelanjaan Plaza Medan Fair)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Medan
- <http://wawan-junaidi.com.blogspot.com/2009/10/pengertianemosi-defenisiemosi.html> diakses oleh Wahyuni Siregar Hari/Tanggal : Kamis /17 Mei 2012
- Huriyanti. 2005. *Perkembangan Pasar Modren*. Jakarta: Salemba Empat
- Kartajaya, Hermawan. 2005.*Positioning Differensiasi dan Brand*. Jakarta. PT. Gramedia pustaka Utama
- Kartono. 2005. *Manajemen Pemasaran, Teori dan Praktek*. Bandung: Alfabeta
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Salemba Empat: Indeks
- \_\_\_\_\_, Armstrong. 2007. *Dasar-dasar pemasaran. Edisi Kesembilan, Cetakan kedua*. Jakarta : PT. Indeks

\_\_\_\_\_, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran. Edisi ketiga. Jilid II*. Jakarta: Salemba Empat

\_\_\_\_\_. 2002. *Manajemen Pemasaran. Edisi Millenium*. Jakarta: PT. Prenhallindo

\_\_\_\_\_, Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Kedelapan Jilid 1*. Jakarta: Erlangga

\_\_\_\_\_, dan A.B. Susanto. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia. Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat

Lamb, Charles W. Jr. dkk. 2001. *Pemasaran. Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat

Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat

Ma'ruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Retail*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Mowen, Jhon, dkk. 2002. *Perilaku Konsumen. Edisi Kelima. Jilid 2*. Jakarta : Erlangga

Novandri Sandya Nugraha,Made. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha PadaHarfindo Jaya Cabang Medan*. [http://eprints.undip.ac.id/22549/1/M\\_ADE\\_NOVANDRI\\_SN.PDF](http://eprints.undip.ac.id/22549/1/M_ADE_NOVANDRI_SN.PDF) (diakses tanggal 18 Mei 2012 oleh Wahyuni Siregar)

Palilati. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE

Peter dan Olson. 2002. *Consumer Behavior*. Edisi 6. Mc Graw Hill. New York

Prasetijo, Ristiyanti dan Jhon. 2004. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi

\_\_\_\_\_. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi

Purwani, Yeni. 2009. *Pengaruh Produk, Harga, Dan Faktor Nilai Emosional Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux Cair (Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomi USU)*.Jurnal Ekonomi.(diakses tanggal 14 april 2012 oleh Wahyuni Siregar).

Robbins, Stephen P.2006. *Perilaku Organisasi Edisi 10*. Jakarta: Indeks

Sadi, 2009. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Tahu Bakso Ibu Pudji Ungaran Semarang*. Tesis. [eprints.undip.ac.id/18599/1/Sadi.pdf](http://eprints.undip.ac.id/18599/1/Sadi.pdf) (Diakses tanggal 20 Mei 2012 oleh Wahyuni Siregar)

Simamora, Henry. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Salemba Empat

\_\_\_\_\_, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Sugiyono. 2008. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.

\_\_\_\_\_. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kedelapan. Bandung: CV Alfabeta

Sumarsono. 2004. *Metode Riset Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Swasta, Basu. 2002. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty

Teguh. 2005. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia

Tjiptono. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media Phublising.

\_\_\_\_\_, Fandy. 2004 *perspektif manajemen dan pemasaran kontemporer*. Yogyakarta: Andi

\_\_\_\_\_. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset

\_\_\_\_\_. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset

\_\_\_\_\_, Fandy. 2000. *Strategi pemasaran. Edisi Kedua. Cetakan Keempat*.

Yogyakarta: Andi Offset

Umar, Husein. 2002. *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Edisi 2*. Jakarta : Raja Grafindo Pustaka

William. 2003. *Manajemen Pemasaran Ritel*. Bandung: Alfabeta

Yunika, 2004. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada PD Enza Brass Bed*. <http://lib.Atmajaya.ac.id>. (Diakses pada tanggal 22 Mei 2012 oleh Wahyuni Siregar).

