

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN NILAI EMOSIONAL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA JITTLADA
THAI CUISINE CAMBRIDGE MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

WAHYUNI SIREGAR

708221084



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2012