

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta : PT.Raja Grafindo Persada
- Cyto, Agus. 2003. *Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan petani jeruk di kecamatan Munthe kabupaten Karo*. Jurnal Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Medan
- Delvira ,2010. “*Pengaruh Lokasi dan Harga Cabai terhadap Pendapatan Petani Cabai pada desa Merdeka kec.Merdeka kabupaten Karo*”.Jurnal Fakultas Pertanian. Universitas Sumatera Utara
- Fakultas Ekonomi.2010. *Pedoman Penulisan Skripsi Mahasiswa Program SI*.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : BPEF.
- Husein, Umar. 2005. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta : PT.Raja Grafindo.
- Husodo,dkk. *Pertanian Mandiri*. Jakarta: Penebar Swadaya
- Kotler, Amstrong, Gary. 2001.*Prinsip-Prinsip Pemasaran*.Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip. 2001.*Prinsip-Prinsip Pemasaran*.. Jakarta : Erlangga,
- Lamb, Charles W; Hair, Joseph F, dan Carl Mc Daniel. 2001. *Pemasaran*. Buku 1 dan 2. Jakarta : Salemba Empat
- Lisa Marlina. 2006. “ *Analisis Ekport Kopi Sumatera Utara dan Pengaruhnya Terhadap Tingkat Pendapatan Petani Kopi*”. Jurnal Fakultas Ekonomi USU.
- Ma'ruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Retail*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Mujiroh.2005. *Pengaruh Harga, Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Pasar swalayan Indo Rizky Purbalingga*.Jurnal Fakultas Ekonomi : Universitas Padjajaran, Bandung.
- Rahardi, F,2003. *Agribisnis Tanaman Buah*. Jakarta:Penebar Swadaya.
- _____,2004. *Cerdas Beragrobisnis*. Cetakan Kedua. Jakarta : Agromedia Pustaka.
- Riduwan, Akdon, 2007. *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistik Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta
- Ritonga, Abdulrahman,2004. *Statistika Terapan Untuk Penelitian*. Jakarta :Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia

Sagala, Edison Drs., 1996 .*“Faktor Sosial Ekonomi Yang Mempengaruhi Pendapatan Usahatani Jahe Di Kabupaten Simalungun Sumatera Utara”*.Jurnal Fakultas Ekonomi : Universitas Negeri Medan

Sudjana. 2002. *Metode Statistika*. Bandung. Tarsito

Sukirno, Sadono. 2000. *Pengantar Teori Mikroekonomi*. Edisi Kedua. Jakarta : Rajawali Pers

Swastha. 2001.*Manajemen Penjualan*. Edisi Ketiga. Yogyakarta : BPFE UGM

Swastha, Basu, dan Irawan. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty

Tjiptono, Fandy. 2005. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi

www.bps.go.id. Biro Pusat Statistik.2011. Statistik Data Operasional BPS

(diakses 15 Desember 2011)

www. deptan.go.id.Perkembangan Pertanian Jeruk (diakses 20 januari 2012)

www.pempropsu.go.id, “ Peranan Pemerintah kabupaten Simalungun dalam penanganan pertanian jeruk (diakses tanggal 23 Februari 2012)

www.wikipedia.org, pengertian Harga jual dan Unsur-unsurnya (diakses tanggal

23 Februari 2012)

Zulfikar,2003.*“Pengaruh Lokasi dan Harga terhadap Pendapatan Petani Wortel pada desa Gongsol kabupaten Karo”*.Jurnal Fakultas Pertanian, Universitas Sumatera Utara

THE
Character Building
UNIVERSITY