

## DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GRAFIK.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Pembatasan Masalah.....	3
1.4 Perumusan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>6</b>
2.1 Kerangka Teori.....	6
2.1.1 Desain Produk.....	6
2.1.2 Citra Merek.....	8
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	11
2.2 Penelitian Yang Relevan.....	21
2.3 Kerangka Berpikir.....	23
2.4 Hipotesis.....	25

<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
	3.1 Lokasi Penelitian.....	26
	3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	26
	1. Populasi Penelitian .....	26
	2. Sampel Penelitian.....	26
	3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	28
	3.4 Metode Pengumpulan Data .....	30
	3.5 Teknik Analisis data.....	33
	A. Uji Asumsi Klasik .....	33
	B. Uji Model Regresi .....	34
	C. Uji Hipotesis .....	35
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
	4.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	37
	4.1.1 Deskripsi Responden.....	49
	4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Angket.....	40
	4.3 Deskripsi Variabel Penelitian.....	44
	4.4 Pengujian Asumsi Klasik .....	46
	4.5 Uji Model Regresi.....	50
	4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	53
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
	5.1 Kesimpulan.....	55
	5.2 Saran.....	57
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>59</b>