

ABSTRAK

RAY PRANA YUDHA, NIM 07227310084. Pengaruh desain produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian laptop acer pada mahasiswa fakultas ekonomi universitas negeri medan. Skripsi. Medan. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Seiring dengan perkembangan teknologi sekarang ini, laptop bukan lagi merupakan barang mewah melainkan menjadi suatu kebutuhan dalam aktivitas masyarakat umum. Laptop tak lagi dimiliki oleh kalangan tertentu saja tapi sudah merambah ke semua kalangan, termasuk mahasiswa.

Berdasarkan hal di atas maka penulis menulis skripsi tentang apa yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen terhadap Acer. Dalam hal ini penulis menggunakan Desain Produk dan Citra Merek sebagai variable bebas dan Keputusan Pembelian sebagai variable terikat.

Dalam penelitian ini penulis memilih populasi seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi yang memiliki laptop Acer, dan untuk sampel penulis mengambil 100 orang responden. Mahasiswa yang menjadi responden berasal dari Jurusan Manajemen, Jurusan Pendidikan Ekonomi dan Jurusan Akuntansi yang penarikan sampelnya dilakukan dengan metode *Stratified Random Sampling*.

Untuk memastikan validitas data digunakan berbagai teknik pengujian. Untuk validitas angket digunakan rumus korelasi *product moment* dan untuk realibilitas angket digunakan rumus Alpha Cronbach. Data yang di dapat kemudian di uji dengan Uji Asumsi Klasik, Uji Regresi Linier, dan hipotesis diuji menggunakan Uji F dan Uji T. Untuk pengolahan data statistik digunakan program SPSS.

Dari hasil penelitian di dapatkan bahwa desain produk (X_1) dan citra merek (X_2) memiliki pengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) ditunjukkan dari hasil regresi linier berganda $Y = 14.359 + 0.238X_1 + 0.382X_2 + e$. Hal ini memberikan arti bahwa variable desain dan citra merek memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Desain Produk, Citra Merek, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

RAY PRANA YUDHA, NIM 07227310084. *The Influence of Product Design And Brand Image To The Purchasing Decision Of Acer Laptop To The Student Of Economy Faculty of State University Of Medan. Thesis. Medan. Department Management, Economy Faculty State University OF Medan.*

Along with technology development this time, laptop is not a luxurious thing anymore but it has been a need for common people. Laptop is not anymore belong only certain class, but all people can have it, including the student.

According to the thing above so the writer script about what things that effect the purchasing decision for Acer laptop. In this the writer use Product Design and Brand Image as independent variable and Purchasing Decision as dependent variable.

In this research the write choose all of Economy Faculty that own Acer laptop, and for samples the writer take 100 respondents. The students that become respondents are from Manajemen Department, Economy Education Department, dan Accounting Department which are sampling by Stratified Random Sampling metodh.

To certain the data validity used a few testing technic. For questionnaire validty used correlation product moment formula and for questionnaire reliability used Alpha Cronbach formula. The data the test by Classical Assumption Test, Linear Regrresion Test, and the hypothesis test by Test F and Test T. For statistical data processing used SPSS program.

From the result of the research found that design (X_1) dan brand image (X_2) has influence to the purchasing decision (Y) shown by result of multiple linear regresio $Y = 14.359 + 0.238X_1 + 0.382X_2 + e$. This is means that variable design and brand image have significant influence to the purchasing decision.

Keyword : Product Design, Brand Image, Puchasing Decision

