

Kata Pengantar

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Desain Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Acer pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan”**.

Penulis skripsi ini dilakukan untuk memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pada jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi UNIMED. Selain itu penulis juga berharap agar skripsi ini dapat memperluas dan menambah wawasan pengetahuan para pembaca.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua penulis Ir. M.Banjarnahor,M.Si. dan R. Situmorang atas dukungan moral maupun materil dan atas semua doa sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, yaitu:

1. Bapak Prof. Dr. Ibnu Hajar, M.Si., selaku Rektor UNIMED
2. Bapak Drs. Kustoro Budiarta, ME., selaku Dekan FE UNIMED
3. Bapak Drs. Thamrin, M.Si., selaku Pembantu Dekan I FE UNIMED

4. Bapak Drs. Ahmad Hidayat, M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen
5. Ibu T. Teviana, SE. M.Si., selaku Sekretaris Jurusan Manajemen
6. Bapak Drs. Humisar Sihombing, M.si., selaku Dosen pembimbing skripsi yang telah banyak meluangkan waktu membantu mengarahkan penulis dalam penyelesaian skripsi.
7. Kepada seluruh Dosen Jurusan Manajemen UNIMED yang selama ini telah memberikan ilmu pengetahuan yang berarti kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih.

Medan, Agustus 2012