

DAFTAR PUSTAKA

- Durianto, D., Sugiarto, & Sitinjak, T. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Febransyah, Ade. *Pentingnya Desain*. <http://swakoo.com/index>. (31 Januari 2011)
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hapsari P Ajeng. 2008. *Analisis Perbandingan Penggunaan Celebrity Endorser dan Typical-Person Endorser Iklan Televisi dan Hubungannya dengan Brand Image Produk*. Jurnal Manajemen dan Bisnis. Vol 9, No 1. 2008. ISSN: 1412 – 3681
- Husein, Umar. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka
- Indriyo, Gitosudarmo. 2000. *Manajemen Pemasaran, Edisi 1*. Yogyakarta _____ . 2000. *Manajemen Pemasaran, Konsep Dasar dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Jasfar, Farida. 2005. *Manajemen Jasa Terpadu*. Bogor: Ghalia Ilmu.
- Keller, Kevin Lane. 2003. *Strategic Brand Management*. Singapore: Pearson Education.
- Kotler, Philip and Gray, Armstrong. 2008. *Principles of Marketing, Edition 12*. Dorling Kindersley (India): Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Gray Armstrong. 2001. *Dasar-Dasar Pemasaran. Edisi 9. Jilid 1*. Jakarta : Prenhalindo.
- _____. 2001. *Prinsip – Prinsip Pemasaran, Jilid 2 Edisi Delapan*. Jakarta: Erlangga
- _____. & Armstrong. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran. (Edisi IV)*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran (terjemahan), Edisi Millenium, jilid 1*. Jakarta : PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip & Kevin L Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Indeks
- Lamb, Hair, & McDaniel. 2001. *Pemasaran. Buku 1*. Jakarta: Salemba empat.

- Lehmann, R Donald & Winer S Russell. 2008. *Analysis For Marketing Planning*. New York: The McGraw-Hill.
- Marhaini.2008. *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Komputer Merek Acer (Studi Kasus: Mahasiswa Fakultas Ekonomi Univewrsitas Sumater Utara)*.Jurnal Manajemen Bisnis. Volume 1, No. 3 September 2008. ISSN: 1978-8339
- Mowen C Jhon & Minor Michael.2002.*Perilaku Konsumen*.Jakarta: Erlangga
- Mutyalestari Akari.2009.*Pengaruh Emotional Branding Terhadap Perilaku Brand Switching Konsumen*.Jurnal Manajemen dan Bisnis.Vol 10,No 2.2009.. ISSN: 1412 – 3681
- Primadha, Rina dan Irawati Nisrul.2008. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Brand Image Pada Unit Rawat Jalan Poliklinik Penyakit Dalam RSU. Pirngadi Di Medan Authors*. Jurnal Manajemen Bisnis.Volume 1 No. 2 Mei 2008, ISSN: 1978-8339
- Purwanto, Asih. 2008. *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha Mio*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.(<http://etd.eprints.ums.ac.id/1901/1/B100030179.pdf>) di akses pada tanggal 21 November 2010.
- Radji L Djoko.2009. *Hubungan Citra Merek Kepuasan dan Loyalitas Konsumen*.Jurnal Manajemen dan Bisnis.Vol 10,No 1.2009. ISSN: 1412 – 3681
- Rahma Sheilla Eva.2007. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna Telepon Seluler Merek Sony Ericson di Kota Semarang)*.Tesis.Universitas Diponegoro. http://eprints.undip.ac.id/17265/1/Eva_Sheilla_Rahma.pdf diakses pada 21 januari 2011.
- Riduwan.2009. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan & Akdon.2005. *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan. 2007. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Roslina.2009. *Pengaruh Pengetahuan Produk dan Citra Merek Terhadap Pembelian Produk*. Jurnal Manajemen dan Bisnis.Vol 10,No 2.2009. ISSN: 1412 – 3681.

Rosnani. 2010. *Perancangan produk*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Schiffman, G Leon and Kanuk L Leslie. 2004. *Consumer Behavior, edition 8*. New Delhi: Prentice Hall. Inc.

Setiadi, Nugroho. 2003. *Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Konsumen*. Bogor: Kencana.

Simamora, Bilson.2002. *Tujuh Langkah Membangun Merek Yang Kuat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Simamora, Henry.2004.*Membangun dan Mempertahankan Merek Global di Era Globalisasi Lewat Media Online, Jilid 1*.Jakarta: Salemba empat.

Sudjana. 2002. *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito

Sugiyono. 2005. *Metode penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.

Susanta, A.B.2001.*Manajemen Pemasaran di Indonesia*.Jakarta: Salemba Empat.

Susanti Esti Christina.2009. *The Influence of Image and Customers Satisfaction Towards Consumers Loyalty to Traditional Foods in Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran. Vol 4, No 1.2009. ISSN 1907 – 235X

Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi

Tjiptono, Fandy. 2004. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy.2005. *Brand Management And Strategy*. Yogyakarta: Andi.

Yoestini.2007.*Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Dan Dampaknya Pada keputusan Pembelian*.Jurnal pemasaran. vol 6 No. 3.2007.ISSN: 1907 – 235X

Qamariah, Inneke dan Fadli.2008. *Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Ekuitas Merek Sepeda Motor Merek Honda terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Universitas Sumatera Utara)*.Jurnal Manajemen Bisnis.Volume 1,No 2, Mei 2008.48-58, ISSN: 1978–8339

<http://www.wordpress.com/2008/02/desain-produk.pdf>. (22 November 2010)

www.kompas.com. Tabel (18 November 2010)

[http://digilib.petra.ac.id/viewer.php?page=1&submit.x=0&submit.y=0&qual=high
&fname=/jiunkpe/s1/eman/2006/jiunkpe-ns-s1-2006-31498329-
10589-karisma-chapter2.pdf](http://digilib.petra.ac.id/viewer.php?page=1&submit.x=0&submit.y=0&qual=high&fname=/jiunkpe/s1/eman/2006/jiunkpe-ns-s1-2006-31498329-10589-karisma-chapter2.pdf)



THE
Character Building
UNIVERSITY