

**PENGARUH DESAIN DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN  
KONSUMEN PEMBELI SEPEDA MOTOR YAMAHA (STUDI KASUS  
PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh:**

**HAMBALI**  
**NIM. 708221044**



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

**2012**