

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah. 2004. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Berkowitz, 2002. *Dasar – Dasar Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek Dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFC.
- Jasfar, Farida. 2005. *Manajemen Jasa Terpadu*. Bogor: Ghalia Ilmu.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: PT.Prenhalindo.
- _____. 2001. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*, Jilid 2 Edisi Delapan. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2000. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*, Jilid 1 Edisi Tujuh. Jakarta: Erlangga.
- Lamb, Charles W ; Hir, Joseph F, dan Carl Mc Daniel. 2001. *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Loudon dan Della Bitta. 2003. *Pemasaran dan Implementasi*. Yogyakarta: Ekansi Full.
- Marhaini. 2008. *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Komputer Merek Acer (Studi Kasus: Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara)*. Jurnal Manajemen Bisnis. Volume 1, No. 3 September 2008. ISSN: 1978-8339
- Ma'ruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Retail*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Purwanto, Asih. 2008. *Pengaruh kualitas produk, promosi dan desain terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda*. Fak. Ekonomi : Universitas Muhammadiyah Surakarta. Jurnal Siasat Bisnis, vol 2, No.5 hal 521 – 338.
- Qamariah, Inneke. 2008. *Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Ekuitas Merek Sepeda Motor Merek Honda Terhadap Keputusan Pembelian*

(Studi Kasus Universitas Sumatera Utara. Jurnal Manajemen Bisnis. Volume 1, No 2, Mei 2008. 48-58, ISSN: 1978-8339

Rahma, Sheilla, Eva. 2007. *(Tesis) Studi Tentang Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna Telepon Selular Merek Sony Ericson). Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana.* Semarang : Universitas Diponegoro.
http://eprints.undip.ac.id/17265/1/Eva_Sheilla_Rahma.pdf Diakses oleh Hambali tanggal 20 Desember 2011.

Rosnani. 2010. *Perancangan Produk.* Yogyakarta: Graha Ilmu

Saragih, Lihardo. 2006. *(Skripsi) Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Retail Supermarket Macan Yaohan. Program Strata 1 Manajemen.* Medan : Universitas Negeri Medan.

Schiffman dan Kanuk. 2004. *Riset Pemasaran.* Jakarta: Premhalindo.

Setiadi, Nugroho. 2003. *Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Konsumen,* Bogor: Kencana.

Simamora, Bilson. 2002. *Tujuh Langkah Membangun Merek Yang Kuat.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: CV Alfabeta.

Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia.* Yogyakarta: Andi

Swasta, Basu. 2002. *Azaz-Azaz Marketing.* Yogyakarta: Liberty

Tandanu, Mansyur. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.* Bandung: Alfa Beta.

Temporal, Paul, F.C.Lee. 2002. *Hi Tech Hi Touch Branding.* Jakarta: Salemba Empat.

Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Management dan Strategi.* Yogyakarta: Andi.

_____. 2004. *Manajemen Jasa.* Yogyakarta: Andi.

Whidhya, Cristina Utami. 2006. *Manajemn Ritel (Stategi dan Implementasi Ritel Modern).* Jakarta: Salemba Empat.

www.digilib.ums.ac.id (20 Desember 2011)

<http://id.wikipedia.org/wiki/Desain> (20 Desember 2011)

<http://id.shvoong.com/social-sciences/communication-media-studies/2181313-definisi-atau-pengertian-citra/> (20 Desember 2011)

<http://id.shvoong.com/business-management/2129780-definisi-dan-pengertian-merek/> (20 Desember 2011)

<http://yamaha-granddiost.blogspot.com/2010/03/sejarah-yamaha.html>

<http://mesin4tak.wordpress.com/2012/02/09/gencarnya-promosi-yamaha-tukar-mio-dengan-mio-fino/>

<http://thesis.binus.ac.id/eColls/eThesistdoc/Bab3/2009-2-00831-SIAS%20Bab%203.pdf>

<http://thesis.binus.ac.id/eColls/eThesistdoc/Bab3/2009-2-00518-AK%20Bab%203.pdf>

Harian Kontan. Senin 6 Februari 2012

