

KATA PENGANTAR

Semoga Allah Yang Maha Mulia senantiasa melimpahkan seluruh rahmat dan ridho-Nya kepada kita semua. Agar kita tidak menjadi orang yang dirahmati dan diridhoi-Nya tetapi juga menjadi hamba yang mulia. Shalawat dan salam kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW, sesungguhnya dialah yang paling hak dijadikan tauladan bagi kita semua.

Dengan kemurahan dan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT, dan bantuan dari semua pihak, baik keluarga maupun pihak fakultas akhirnya terselesaikan skripsi ini. Dalam rangka melengkapi syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi di Universitas Negeri Medan, dengan judul : “Pengaruh Desain Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Konsumen Pembeli Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan)”.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu/mendukung penulis dalam penyelesaian skripsi ini, antara lain :

1. Bapak Prof. Ibnu Hajar Damanik, M.Si sebagai Rektor Universitas Negeri Medan.
2. Drs. Kustoro Budiarta, M.E selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
3. Bapak Drs. Thamrin, M.Si selaku Pembantu Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
4. Bapak Drs. Ahmad Hidayat, M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan
5. Ibu T.Teviana, SE, M.Si selaku Sekertaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan dan sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, motivasi, serta meluangkan waktu selama proses penulisan skripsi ini.

6. Ibu Aprinawati, SE, MM, sebagai Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan, bimbingan, motivasi kepada saya selama saya menyelesaikan mata kuliah dan skripsi saya.
7. Seluruh Dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, yang telah banyak memberikan ilmu-ilmu kepada peneliti selama menjadi mahasiswi.
8. Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan atas bantuannya dalam urusan administrasi peneliti.
9. Teristimewa buat Ibunda Syamsiah dan Ayahanda Agus Salim, yang telah memberikan motivasi, bimbingan, dorongan dan telah berkorban moril maupun materil demi keberhasilan ananda. Kelak ananda akan berusaha menjadi apa yang diharapkan dan berusaha membahagiakan ibunda dan ayahanda. Amin Ya Robbal' Alamin
10. Kepada yang spesial saudari Nurmala Sari yang telah banyak membantu, memberikan motivasi terus menerus yang tiada hentinya dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada teman-temanku Rifi Hamdani Ritonga, Agusman Sokhi Hulu, Isnan Munawirsyah, Suhandoko dan lain-lain yang tidak bisa di sebutkan satu persatu. Terima kasih atas dukungan dan keceriaan yang kalian berikan selama berjuang di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Negeri Medan. Semoga kita semua menjadi orang yang sukses, seperti apa yang di harapkan orang tua kita. Amin.
12. Untuk seluruh teman-teman yang ada di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, terima kasih atas bantuan dan dukungannya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna dan terdapat kekurangan akibat segala keterbatasan yang dimiliki, untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis menerima kritik dan saran yang membantu dan berguna untuk pengembangan diri bagi penulis dimasa yang akan datang.

Medan, Maret 2012

Hambali
NIM. 708221044



THE
Character Building
UNIVERSITY