

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian, maka penulis membuat beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Desain sepeda motor Yamaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha dengan koefisien regresi sebesar 0,174 dengan signifikansi 0,000. Semakin baik desain sepeda motor Yamaha, maka semakin tinggi keputusan pembelian sepeda motor Yamaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan
2. Citra Merek sepeda motor Yamaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha dengan koefisien regresi sebesar 0,215 dengan signifikansi 0,001. Semakin baik citra merek sepeda motor Yamaha, maka semakin tinggi keputusan pembelian sepeda motor Yamaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan
3. Variabel desain dan citra merek bersama-sama mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian sepeda motor Yamaha sebesar 43,4 % dan sisanya sebesar 56,6% dijelaskan oleh faktor lain diluar dari analisa variabel dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilaksanakan, maka penulis mengemukakan beberapa saran sebagai berikut :

1. Pihak Perusahaan Yamaha diharapkan lebih meningkatkan desain dan citra merek sepeda motor Yamaha dan memperhatikan Kualitas Produk sesuai dengan kebutuhan masyarakat, sehingga dapat meningkatkan keputusan pembelian.
2. Bagi Lembaga UNIMED diharapkan dapat mengadakan studi banding dan seminar bagaimana meningkatkan Keputusan Pembelian di perusahaan dengan mempelajari sistem desain dan citra merek sehingga memberi kesempatan bagi mahasiswa dalam memasuki dunia kerja yang akan datang.
3. Bagi peneliti selanjutnya agar melakukan penelitian dengan menambah referensi dan variabel yang lain dalam mempengaruhi Keputusan Pembelian di perusahaan seperti promosi, kanvasing dan marketing door to door.