

ABSTRACT

Siregar, Khairunnisa. *Speech Acts in Jokowi's Campaign Speeches*. A thesis. Medan. Faculty of Languages and Arts. State University of Medan. 2016.

This thesis deals with Speech Acts in Jokowi's campaign speeches. The objectives of this study are to describe the types of speech acts used in Jokowi's campaign speeches, to elaborate the realization of Jokowi used illocutionary act in campaign speeches, to know the reason of using illocutionary act in Jokowi's campaign speeches. This study was conducted by descriptive qualitative research design. The data of the research are the utterances of Jokowi's speeches. The source of the data was Jokowi's campaign speeches. The technique for collecting data is documentary technique which transcribed the video into the data and the instrument of data collection was document sheet, the technique of data analysis was interactive model by using Miles and Huberman (2014) with the three phases of data analysis i.e. (1) data condensation, (2) data display, (3) conclusion and verification. The findings show all types of speech acts were used in Jokowi's campaign speeches, namely: locutionary act, illocutionary act can be classified into five parts; there were assertive, directive, commissive, expressive, declarative and the last types was perlocutionary act. The realization of illocutionary act used in Jokowi's campaign speeches, the directive speech act was used in form of warning, commanding, promising, offering, questioning, requesting. The reasons of using illocutionary act in Jokowi's campaign speeches are to point out or to identify what the speaker mean from his utterance, which influence of meaning and information of the speech and to get information clearly from Jokowi's campaign speeches.

ABSTRAK

Siregar, Khairunnisa, Tindak Tutur didalam Pidato Kampanye Jokowi, Thesis. Medan. Fakultas Bahasa dan Seni. Universitas Negeri Medan. 2016.

Thesis ini menguraikan tindak tutur didalam pidato kampanye Jokowi, Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan jenis tindak tutur yang digunakan dalam pidato kampanye Jokowi, untuk menjelaskan realisasi Jokowi menggunakan tindakan ilokusi dalam pidato kampanye, untuk mengetahui alasan menggunakan tindakan ilokusi dalam pidato kampanye Jokowi. Penelitian ini disusun menggunakan desain penelitian deskriptif kualitatif. Data dari penelitian ini adalah ucapan-ucapan pidato Jokowi. Sumber datanya adalah pidato kampanye Jokowi. Teknik pengumpulan data adalah teknik dokumentasi yang ditranskripsi video ke dalam data dan instrument pengumpulan data adalah kumpulan dokumentasi, teknik analisis data adalah model interaktif oleh Miles dan Huberman (2014) dengan tiga tahap analisis data yaitu (1) pengurangan data, (2) mempertunjukkan data, (3) kesimpulan dan verifikasi. Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa semua jenis tindak tutur yang digunakan dalam pidato kampanye Jokowi, yaitu: tindakan lokusi, tindakan ilokusi dapat diklasifikasikan ke dalam lima bagian yaitu asertif, direktif, komisif, ekspresif, deklaratif dan jenis terakhir adalah tindakan perlokusi. Realisasi tindak ilokusi yang digunakan dalam pidato kampanye Jokowi adalah, tindakan tutur direktif yang digunakan dalam bentuk peringatan, memerintah, menjanjikan, menawarkan, mempertanyakan, meminta. Alasan menggunakan tindakan ilokusi dalam pidato kampanye Jokowi adalah untuk menunjukkan atau mengidentifikasi apa maksud pembicara dari ucapannya, yang dapat mempengaruhi makna dan informasi dari pidato dan mendapatkan informasi yang jelas dari pidato kampanye Jokowi.