

DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Pengesahan	<i>i</i>
Riwayat hidup	<i>ii</i>
Abstrak	<i>iii</i>
Kata Pengantar	<i>iv</i>
Daftar Isi	<i>vi</i>
Daftar Gambar	<i>viii</i>
Daftar Tabel	<i>ix</i>
Daftar Bagan	<i>xi</i>
Daftar Lampiran	<i>xii</i>
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Perumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Pengertian Proyeksi	7
2.1.1 Peranan Proyeksi	7
2.2 Peramalan	8
2.2.1 Jenis-jenis Peramalan	9
2.2.2 Identifikasi Pola Data Penjualan	11
2.3 Metode Dekomposisi	12
2.3.1 Menghitung Nilai Trend (T)	15
2.3.2 Gerakan Musiman dan Indeks Musiman	21

2.3.3 Variasi Siklis	22
2.3.4 Komponen Random	22
2.3.5 Pengujian Ketepatan Model	23
2.4 Persediaan	24
2.4.1 Jenis-jenis Persediaan	24
2.4.2 Fungsi Persediaan	24
2.4.3 Biaya Persediaan	25
2.5 Pengendalian Persediaan	26
2.5.1 Metode Pengendalian Persediaan	28
2.5.2 Safety astock	31
2.5.3 Persedian Maximum	32
BAB III METODELOGI PENELITIAN	33
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	33
3.2 Jenis Penelitian dan Sumber Data	33
3.3 Prosedur Penelitian	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Pengumpulan Data	37
4.2 Pengolahan Data	38
4.2.1 Identifikasi Pola Permintaan Minyak BBM Solar	39
4.2.2 Metode Dekomposisi Peramalan Permintaan Minyak BBM Solar	41
4.2.3 Menghitung Moedel Peramalan	59
4.2.4 Analisa Tingkat Ketersediaan Minyak BBM Tahun 2011 sampai dengan tahun 2014	61
4.2.5 Menentukan Volume Pesanan Optimum	71
BAB V METODELOGI PENELITIAN	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77