

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	i
Riwayat Hidup	ii
Abstrak	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Logika Fuzzy	9
2.2 Perkembangan Logika Fuzzy	10
2.3 Himpunan Fuzzy	11
2.4 Fungsi Keanggotaan	14
2.5 Operator Dasar Zadeh untuk Himpunan Fuzzy	17
2.6 Penalaran Monoton	18
2.7 Fungsi Implikasi	18
2.8 Sistem Inferensi Fuzzy	20
2.8.1 Metode Tsukamoto	20
2.9 Kajian Literatur	22
2.10 Manajemen Operasi dan Produksi	23
2.11 Produksi	24

2.12	Permintaan	25
2.13	Persediaan	26

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Waktu dan Tempat Penelitian	28
3.2	Jenis Penelitian	28
3.3	Langkah - Langkah Penelitian	28

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Data	32
4.2	Pengolahan Data	33
4.2.1	Pembentukan Himpunan Fuzzy	33
4.2.1.1	Pembentukan Himpunan Fuzzy Jenis Produk See Hong Puff	34
4.2.1.2	Pembentukan Himpunan Fuzzy Jenis Produk Rose Chocolate Cream	35
4.2.2	Mendefenisikan Variabel Fuzzy	35
4.2.2.1	Variabel Permintaan	35
4.2.2.1.1	Variabel Permintaan Jenis Produk See Hong Puff	37
4.2.2.1.2	Variabel Permintaan Jenis Produk Rose Chocolate Cream	38
4.2.2.2	Variabel Persediaan	39
4.2.2.2.1	Variabel Persediaan Jenis Produk See Hong Puff	40
4.2.2.2.2	Variabel Persediaan Jenis Produk Rose Chocolate Cream	41
4.2.2.3	Variabel Produksi	43
4.2.2.3.1	Variabel Produksi Jenis Produk See Hong Puff	44

4.2.2.3.2 Variabel Persediaan Jenis Produk	
Rose Chocolate Cream	45
4.2.3 Aturan Logika Fuzzy	46
4.2.4 Proses Defuzzyfikasi	52
4.2.5 Hasil Produksi Fuzzy Tsukamoto	53
4.3 Diskusi Hasil Penelitian	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	66