

PENERAPAN METODE TOPSIS (Technique For Others Reference by Similarity to Ideal Solution) UNTUK MERANKING JENIS SEPEDA MOTOR SEBAGAI ALTERNATIF DALAM PEMILIHAN SEPEDA MOTOR

Oschar Antoni G (409230033)

ABSTRAK

Dalam pengambilan sebuah keputusan objektif yang dipengaruhi oleh banyak alternatif dan kriteria dengan situasi yang bersifat *fuzzy* maka sulit untuk mengambil sebuah keputusan secara manual. Untuk itu digunakan metode *Fuzzy Multi-Criteria Decision Making* dalam pengambilan keputusan. Salah satu metode FMCDM ini adalah metode TOPSIS (*Technique For Others Reference by Similarity to Ideal Solution*). Semakin meningkatnya produksi kendaraan bermotor membuat masyarakat bingung dalam menentukan pilihan dalam memilih kendaraan bermotor. Tujuannya adalah untuk meranking jenis sepeda motor dengan menentukan urutan prioritas yang akan dipilih oleh masyarakat dan untuk menentukan sepeda motor mana yang paling cocok dengan pilihan masyarakat.

Ranking sepeda motor berdasarkan intuisi masyarakat adalah yang pertama adalah sepeda motor dengan merk Vario Techno, kedua merk Jupiter Z1, ketiga merk New Thunder, keempat merk Supra X 125 Helm In, kelima merk Mio J, keenam merk Smash Titan, ketujuh merk Skydrive Dynamatic, kedelapan merk New Revo F1 Fit, kesembilan merk Vixion, kesepuluh merk Ninja RR, kesebelas merk New Honda Megapro F1, keduabelas merk Ninja SS dan ranking ketigabelas sepeda motor dengan merk Satria FU.