

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
Lembar Pengesahan	<i>i</i>
Riwayat Hidup	<i>ii</i>
Abstrak	<i>iii</i>
Kata Pengantar	<i>iv</i>
Daftar Isi	<i>vi</i>
Daftar Gambar	<i>vii</i>
Daftar Tabel	<i>viii</i>
Daftar Lampiran	<i>ix</i>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Tabungan dan Nasabah	7
2.2 Preferensi	9
2.3 Analisis Multivariat	10
2.3.1 Definisi Analisis Multivariat	10
2.3.2 Klasifikasi Analisis Multivariat	10
2.3.3 Matriks Data Multivariat	12
2.4 Skala Pengukuran	12
2.5 Analisis Konjoin	16
2.5.1 Definisi Analisis Konjoin	16
2.5.2 Statistik yang Terkait dengan Analisis Konjoin	19
2.5.3 Desain dan Estimasi dalam Analisis Konjoin	20

2.6	Regresi Peubah Boneka (Variabel Dummy)	31
2.7	Korelasi <i>Product Moment</i>	31
2.8	<i>Alpha <math>\alpha</math> Cronbach</i>	32

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	33
3.2	Teknik Pengumpulan Data	33
3.3	Teknik Pengumpulan Sampel	33
3.4	Skala Pengukuran	34
3.5	Prosedur Penelitian	34

### **BAB IV PEMBAHASAN**

4.1	Pengumpulan Data	39
4.1.1	Penentuan Atribut dan Level Atribut	39
4.1.2	Mendesain model Analisis Konjoin	40
4.1.3	Pembuatan Desain Eksperimen	40
4.1.4	Pengambilan Data	43
4.2	Pengolahan Data Menggunakan Analisis Konjoin	43
4.3	Analisis dan Interpretasi Hasil	51
4.4	Uji Validitas dan Reliabilitas	55

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1	Kesimpulan	57
5.2	Saran	57

<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>58</b>
-----------------------	-----------