

BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa ramalan data jumlah pemasangan telepon rumah di kota Medan periode Januari 2014 sampai Desember 2016 mengalami peningkatan yang relatif kecil. Pada masing-masing periode, permintaan jumlah pemasangan telepon rumah tertinggi pada bulan November dan permintaan pemasangan telepon rumah terendah pada bulan Agustus. Permintaan jumlah pemasangan telepon terendah pada Agustus 2014 dengan jumlah 1.367 telepon dan permintaan jumlah pemasangan telepon tertinggi pada November 2016 dengan jumlah 1.977 telepon.

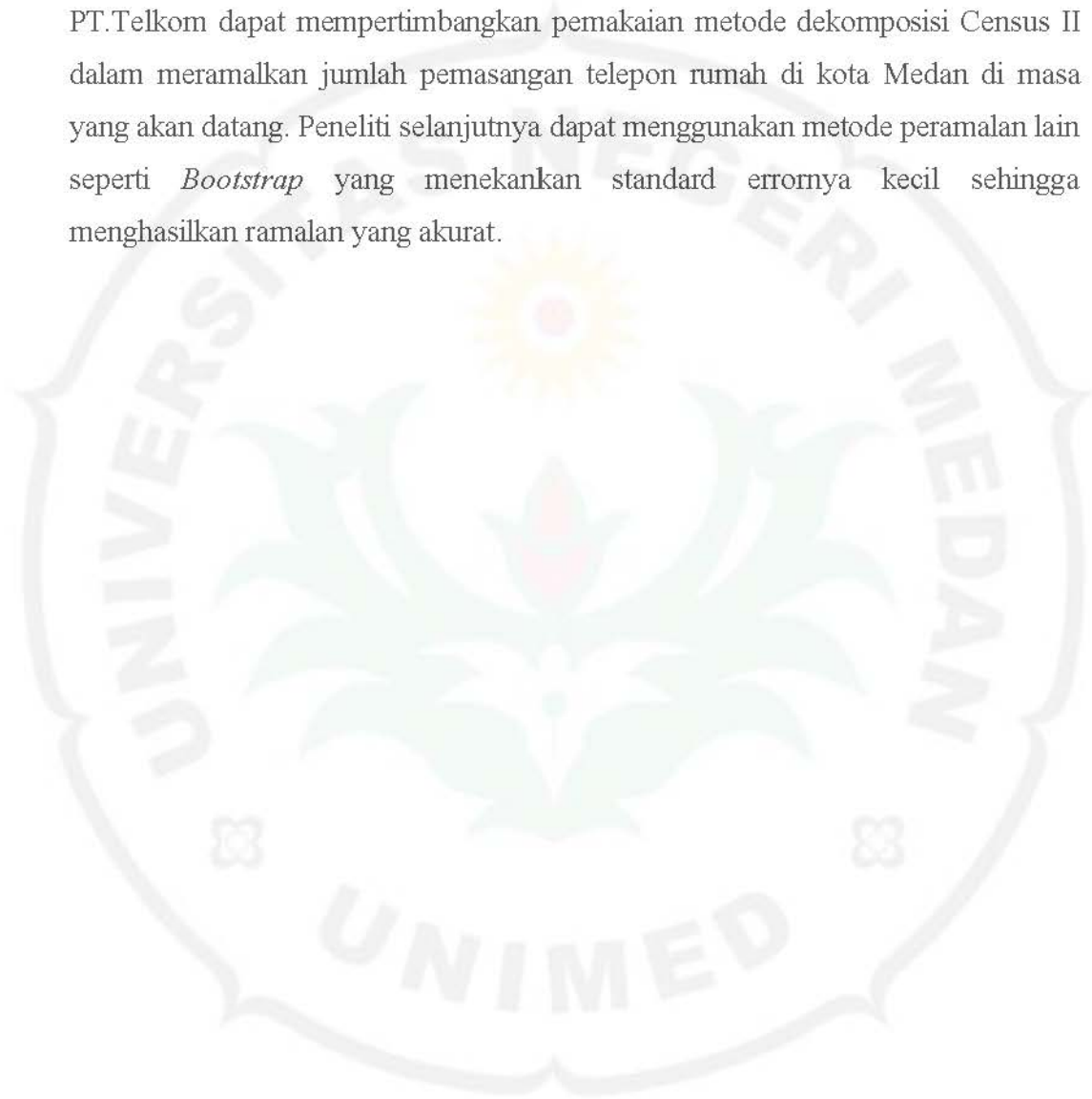
Tabel 5.1 Hasil Ramalan Jumlah Pemasangan Telepon Rumah di Kota Medan Periode Januari 2014 sampai Desember 2016

Bulan	Tahun 2014	Tahun 2015	Tahun 2016
Januari	1.523	1.527	1.539
Februari	1.862	1.900	1.932
Maret	1.711	1.734	1.757
April	1.603	1.618	1.637
Mei	1.829	1.866	1.897
Juni	1.559	1.591	1.618
Juli	1.795	1.827	1.856
Agustus	1.367	1.372	1.384
September	1.723	1.750	1.775
Oktober	1.899	1.929	1.957
November	1.903	1.943	1.977
Desember	1.603	1.609	1.624

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan penulis, PT.Telkom sebagai perusahaan yang menyediakan jasa pelayanan telepon rumah harus menjaga eksistensi dari telepon rumah agar tidak ditinggalkan oleh pelanggannya dan tetap mempertahankan produk-produk yang berhubungan dengan telepon rumah.

PT.Telkom dapat mempertimbangkan pemakaian metode dekomposisi Census II dalam meramalkan jumlah pemasangan telepon rumah di kota Medan di masa yang akan datang. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan metode peramalan lain seperti *Bootstrap* yang menekankan standard errornya kecil sehingga menghasilkan ramalan yang akurat.



THE
Character Building
UNIVERSITY