

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Asrul., (1996), *Manajemen mutu pelayanan kesehatan*, Pustaka Sinar Harapan, Jakarta
- Badong, M.I., (2005), Analisis Tingkat Kepuasan Pasien Puskesmas di Kabupaten Donggala. *Jurnal Ilmiah Santina* Vol.2 No.3 Juli 2005 : 231 – 238.
- Duwi., (2011), *Jasa Olah Data dan konsultasi SPSS untuk Skripsi, Tesis, atau Umum*. <http://duwiconsultant.blogspot.com/2011/11/uji-validitas-kuisioner.html> (accessed 12 Februari 2013)
- Ghozali, Imam., (2005), *Aplikasi Analisis Multivariat dengan program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gunadarma, (2010), validitas dan reliabilitas, <http://wartawarga.gunadarma.ac.id/2010/01/vadilitas-dan-reliabilitas/>
- Indrianto, Nur dan Supomo, Bambang, (2006), *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akutansi dan Manajemen, Edisi Pertama*, BPFE, Yogyakarta.
- Kotler, P., dan Keller, K.L., (2009), *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas*, PT Erlangga, Jakarta.
- Maramis, J.B., 2012. Riset-Multivariate, http://riset-multivariate-jbm.blogspot.com/2012_05_01_archive.html (accessed 12 Maret 2013)
- Nazir, Mohammad., (2003), *Metodologi Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Nugroho, Y.A., (2011), *It's Easy.. Olah Data dengan SPSS*, PT. Skripta Media Creative, Yogyakarta.
- Nurd, Denny., (2011), Uji Asumsi Klasik Regresi Linier, <http://statsdata.blogspot.com/2011/12/uji-asumsi-klasik-regresi-linier.html> (accessed 17 April 2013)
- Payne, Andian., (2000), *Pemasaran Jasa*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Rahmat Lupiyoadi dan Hamdani., (2009), *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.

Saleh, Samsubar., (2004), *Statistik Deskriptif Edisi Revisi*, UPP AMP YKPN, Yogyakarta.

Sangadji, E.M., dan Sopiah., (2010), *Metodologi Penelitian, Pendekatan Praktis dalam Penelitian*, Penerbit Andi, Yogyakarta.

Setiawan dan Kusri, D, E., (2010). *Ekonometrika*. Penerbit Andi. Yogyakarta.

Simamora, B., (2004). *Riset Pemasaran: Falsafah, Teori, dan Aplikasi*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Sudjana., (2005), *Metode Statistika*, Penerbit Tarsito, Bandung.

Sugiyono., (2009), *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung.

_____, (2011), *Statistik untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung.

Suharsini, Arikunto., (2002), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan dan Praktik*, PT.Rineka Cipta, Jakarta.

_____, (2012), *Dasar-Dasar EVALUASI PENDIDIKAN Edisi 2*, Bumi Aksara. Jakarta.

Sulaiman, Wahid., (2004), *Analisis Regresi Menggunakan SPSS, Contoh kasus dan Pemecahannya*, Penerbit Andi, Yogyakarta.

Sulistyo, Joko., (2010), *6 hari jago SPSS*, Penerbit Cakrawala, Jakarta.

Supranto, J., (2003), *Metode Riset*, PT.Rineka Cipta, Jakarta.

Swastha, Basu., (1984), *Azaz-azaz Marketing, Edisi Ketiga*, Penerbit Liberty, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy., (1997), *Strategi Pemasaran edisi kedua, cetakan pertama*, Penerbit Andi, Yogyakarta.

_____, (2007), *Manajemen Pemasaran*, Penerbit Andi, Yogyakarta.

UPT Puskesmas Dawan I/Survey IKM, (2012), <http://-laporan hasil-survei-ikm april-2012> (accessed 8 Februari 2013)

USU (2012), <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/20851/4/Chapter%20II.pdf> (accessed 8 Februari 2013)



THE
Character Building
UNIVERSITY