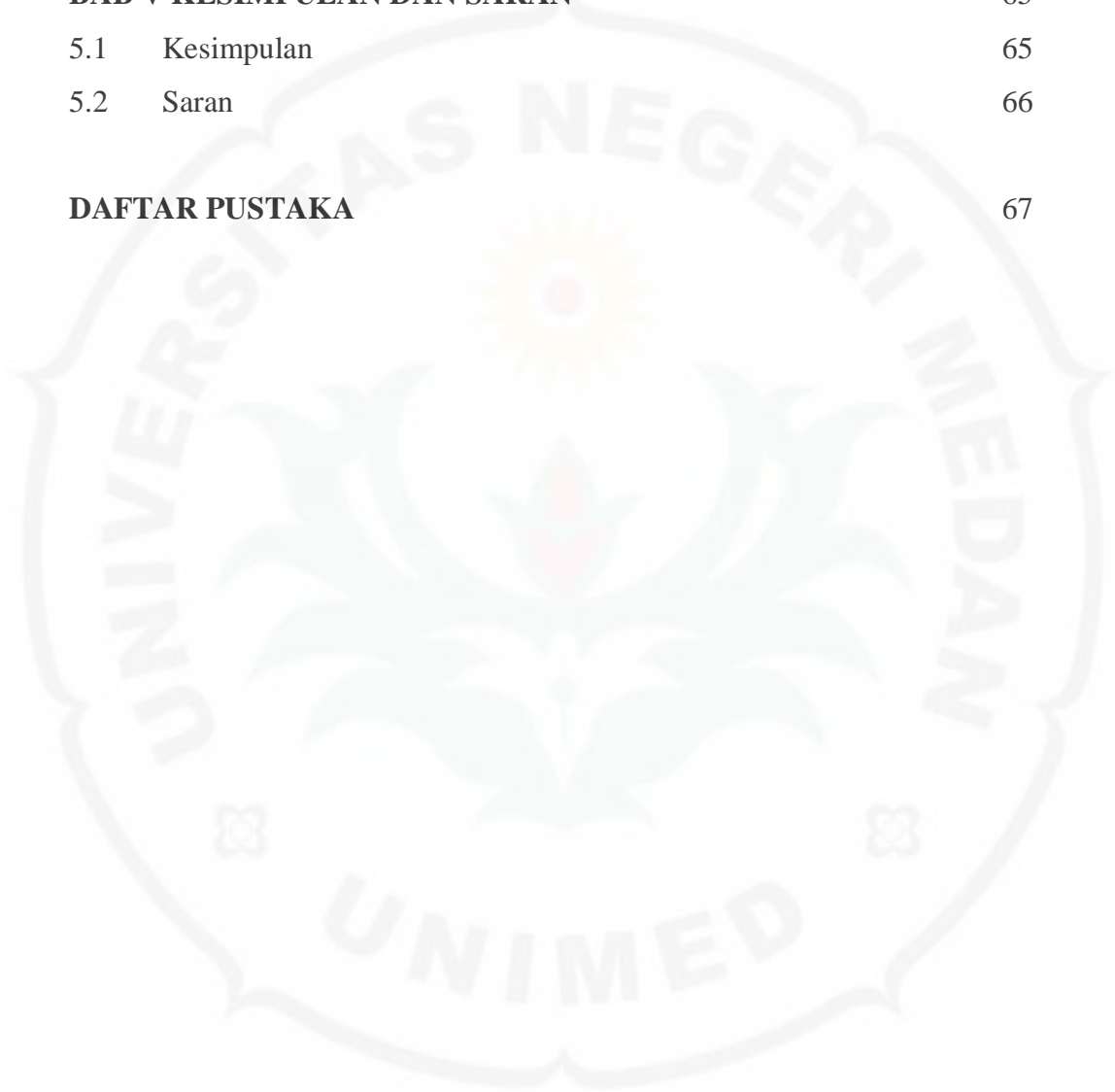


DAFTAR ISI

	Halaman
LembarPengesahan	i
RiwayatHidup	ii
Abstrak	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Gambar	ix
Daftar Tabel	x
Daftar Lampiran	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Batasan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Pemasaran	10
2.2 Jasa	11
2.3 Kepuasan	12
2.4 KualitasPelayanan	13
2.5 Populasi, SampeldanTeknikpengambilanSampel	15
2.6 MetodePengumpulan Data danAnalisis Data	18
2.7 AnalisiRegresi	19
2.8 Regresi Linier Sederhana	20
2.9 Regresi Linier Berganda	21
2.10 UjiInstrumen Data	22

2.11 UjiAsumsiKlasik	26
2.12 UjiPenyimpanganAsumsiKlasik	29
2.13 UjiAnalisisRegresiBerganda	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Waktu dan tempat penelitian	36
3.2 JenisPenelitian	36
3.3 ProsedurPenelitian	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Pengumpulan Data	44
4.2 GambaranUmumVariabelPenelitian	44
4.3 HasilPengujianInstrumen	47
4.3.1 HasilPengujianValiditas	47
4.3.2 HasilPengujianReliabilitas	49
4.4 HasilPengujianAsumsiKlasik	49
4.4.1 HasilPengujianNormalitas	50
4.4.2 HasilPengujianHomogenitas	51
4.4.3HasilPengujian Linier	52
4.5 HasilPengujianPenyimpanganAsumsiKlasik	53
4.5.1 HasilPengujianMultikolineritas	53
4.5.2 HasilPengujianHeteroskedastisitas	55
4.5.3 HasilPengujianAutokorelasi	56
4.6 HasilPengujianAnalisisRegresi Linier Berganda	57
4.6.1 HasilPengujianPengujianKoefisienRegresi	59
4.6.2 HasilPengujianUji F	59
4.6.3 HasilPengujianUji t	61
4.6.4 HasilPengujianKoefisienDeterminasi	64

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67



THE
Character Building
UNIVERSITY