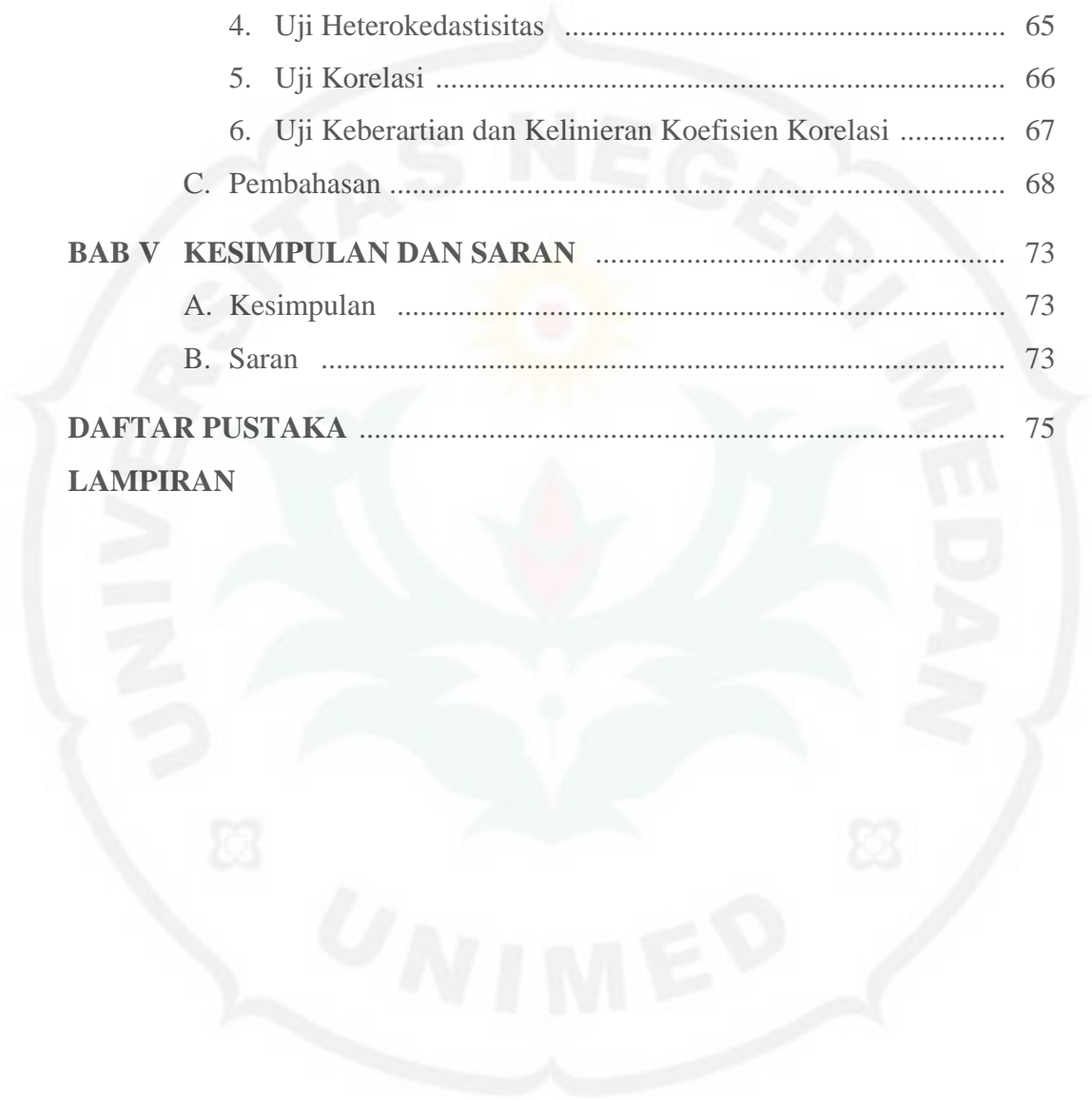


DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah	7
D. Perumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORITIS	10
A. Percaya Diri	10
1. Pengertian Percaya Diri	10
2. Faktor yang Mempengaruhi Rasa Percaya Diri	12
3. Ciri-Ciri Percaya Diri	13
a. Ciri Individu yang Memiliki Kepercayaan Diri Tinggi	14
b. Ciri Individu yang Memiliki Kepercayaan Diri Rendah	16
B. Kemampuan Berkomunikasi	17
1. Pengertian Komunikasi	17
2. Komunikasi Verbal	19
3. Komunikasi Nonverbal	23
4. Perbedaan Komunikasi Verbal dan Nonverbal	28

C. Arung Jeram	30
1. Sejarah Arung Jeram	30
2. Wisata Arung Jeram	32
3. Pemandu Wisata Arung Jeram	34
4. Peralatan Berarung Jeram	39
D. Hubungan Percaya Diri dengan Kemampuan Berkomunikasi Pada Pemandu Wisara Arung Jeram	45
E. Kerangka Berpikir	49
F. Hipotesis	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	51
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	51
B. Populasi dan Sampel Penelitian	51
1. Populasi Penelitian	51
2. Sampel Penelitian	51
C. Metode Penelitian	52
D. Definisi Operasional Variabel Penelitian	52
E. Prosedur Penelitian	53
F. Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data	54
G. Teknik Analisis Data	56
1. Statistik Deskriptif	57
2. Uji Kualitas Data	57
3. Uji Normalitas Daa	58
4. Uji Asumsi Klasik	58
5. Pengujian Hipotesis	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	60
B. Hasil Penelitian	61
1. Statistik Deskriptif	61
2. Uji Normalitas Data	63
3. Uji Autokorelasi	64

4. Uji Heterokedastisitas	65
5. Uji Korelasi	66
6. Uji Keberartian dan Kelinieran Koefisien Korelasi	67
C. Pembahasan	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	



THE
Character Building
UNIVERSITY