

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar	viii
Daftar Lampiran	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Batasan Masalah.....	5
1.4. Rumusan Masalah	6
1.5. Tujuan Penelitian	6
1.6. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1. Kerangka Teoretis	9
2.1.1. Pengembangan Media Pembelajaran	9
2.1.2. Pengertian Media Video Pembelajaran.....	10
2.1.3. Tujuan Media Video Pembelajaran.....	10
2.1.4. Karakteristik Media Video Pembelajaran	11
2.1.5. Prosedur Pengembangan Video Pembelajaran.....	13
2.1.6. Kelebihan dan Keterbatasan Video Pembelajaran	18
2.1.7. Langkah-Langkah Persiapan Sebelum Produksi Video Pembelajaran	24
2.1.8. Ilmu Pengetahuan Sosial.....	29
2.2. Hasil Penelitian yang Relevan	34
2.3. Kerangka Berpikir.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	36
3.2. Sumber Data.....	36
3.3. Desain Penelitian	36
3.4. Teknik Pengumpulan Data	42
3.4.1. Instrumen Penelitian.....	42
3.4.2. Langkah-langkah Mengumpulkan Data.....	46
3.5. Teknik Analisis Data	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1. Hasil Penelitian Pengembangan Produk	51
4.1.1. Data Hasil Uji Coba Tahap 1	54
4.1.2. Data Hasil Uji Coba Tahap 2	66
4.1.3. Data Hasil Uji Coba Tahap 3	69

4.1.4. Data Hasil Uji Coba Tahap 4	72
4.2. Analisis Data	75
4.2.1. Analisis 1	75
4.2.2. Analisis Data Hasil Evaluasi Ahli Desain Pembelajaran	76
4.2.3. Analisis Data Hasil Evaluasi Ahli Rekayasa Perangkat Lunak	79
4.2.4. Analisis 2	81
4.2.5. Analisis 3	82
4.2.6. Analisis 4	83
4.3. Analisis Produk	85
4.3.1. Revisi Pertama (I)	85
4.3.2. Revisi Kedua (II)	88
4.3.2. Revisi Ketiga (III)	88
4.3.2. Revisi Keempat (IV)	88
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian	89
4.4.1. Pembahasan Hasil Penelitian Pengembangan Produk	89
4.5. Keterbatasan penelitian	91
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	92
5.1. Kesimpulan	92
5.2. Implikasi	94
5.3. Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	98

