

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah .....	6
1.5 Tujuan Penelitian .....	6
1.6 Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Kerangka Teori.....	8
2.1.1 Harga Diri .....	8
a) Pengertian Harga Diri.....	8
b) Ciri-Ciri Harga Diri .....	10
c) Faktor Yang Mempengaruhi Harga Diri .....	13
d) Upaya-Upaya Agar Dapat Dihargai .....	14
2.1.2 Layanan Informasi .....	16
a) Pengertian Layanan Informasi .....	16
b) Tujuan Layanan Informasi .....	17
c) Jenis-Jenis Informasi .....	17
d) Metode Layanan Informasi.....	18
e) Asas-asas Layanan Informasi.....	19
Operasional Layanan Informasi .....	20
f) Ciri-ciri Layanan Informasi .....	21
2.2 Kerangka Konseptual .....	22
2.3 Hipotesis Penelitian .....	23

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	24
3.2 Desain Penelitian .....	24
3.3 Subjek Penelitian .....	24
3.4 Operasional Variabel .....	25
3.5 Langkah-langkah Penelitian .....	26
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	26
3.7 Uji Coba Instrumen Penelitian .....	29
3.8 Teknik Analisis Data .....	32
3.9 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	32
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>33</b>
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	33
4.2. Deskripsi Data Hasil Penelitian .....	33
4.3. Analisis Data Penelitian .....	35
4.4. Pengujian Hipotesis .....	37
4.5. Pembahasan Penelitian .....	37
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>39</b>
5.1. Kesimpulan .....	39
5.2. Saran .....	39
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>41</b>