

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR GRAFIK	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Pembatasan Masalah	9
D. Perumusan Masalah	10
E. Tujuan Penelitian	10
F. Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN TEORI	12
A. Aspek Prilaku Merokok	12
1. Pengertian Perilaku Merokok	12
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Merokok	13
3. Tipe-tipe Perokok	14
4. Intensitas Perilaku Merokok	15
5. Tempat Merokok	16
6. Dampak Perilaku Merokok	17
B. Layanan Penguasaan Konten	20
1. Pengertian Layanan Penguasaan Konten	20
2. Tujuan Layanan Penguasaan Konten	20
3. Komponen	22
4. Asas	23
5. Pendekatan dan Teknik	23
6. Kegiatan Pendukung	27
7. Operasional Layanan	28

C. Media Video	31
1. Pengertian Media	31
2. Pengertian Media Video	32
3. Penggunaan Media Video dalam Bimbingan dan Konseling..	33
4. Kelebihan Media Video	34
D. Kerangka Berfikir	36
E. Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Jenis Penelitian	39
B. Populasi Dan Sampel	39
C. Desain Penelitian	41
D. Langkah-langkah Penelitian	41
E. Operasional Variabel Penelitian	42
F. Teknik Pengumpulan Data	43
G. Instrumen Penelitian	44
H. Teknik Analisis Data	46
I. Lokasi dan Waktu Penelitian	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	49
B. Deskripsi Data Hasil Penelitian	50
1. Uji Validitas Angket Perilaku Merokok Siswa	50
2. Uji Reliabilitas Angket Perilaku Merokok Siswa	51
C. Analisis Data Hasil Penelitian	51
1. Data Pre-test	51
1.1. Pemberian Layanan	53
1. Pertemuan I	53
2. Pertemuan II	55
3. Pertemuan III	56
4. Pertemuan IV	57
2. Data Post-test	58
D. Pengujian Hipotesis	61
E. Pembahasan Penelitian	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	64
A. Kesimpulan	64
B. Saran-saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66