

DAFTAR ISI

Abstrak	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	vii
Daftar Lampiran.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	6
1. Manfaat Praktis	6
2. Manfaat Konseptual	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Kerangka Teori	8
2.1.1 Krisis Identitas	8
2.1.1.1 Pengertian Krisis	8
2.1.1.2 Pengertian Identitas	9
2.1.1.3 Pengertian Krisis Identitas	10
2.1.2 Status identitas	11
2.1.2.1 Karakteristik Individu yang Memiliki Identitas Diri	11
2.1.2.2 Macam macam Status Identitas	12
2.1.2.3 Model Perkembangan Status Identitas	16
2.1.2.4 faktor-faktor yang Mempengaruhi pembentukan Identitas	17
2.1.3 Layanan Informasi	17
2.1.3.1 layanan Informasi	17
2.1.3.2 Tujuan Layanan Informasi	18

2.1.3.3.jenis- Jenis layanan Informasi	19
2.1.3.4 Teknik Layanan Informasi	21
2.1.3.5 Kegiatan Pendukung layanan Informasi	22
2.1.3.6 Pelaksanaan layanan Informasi	23
2.1.4 Bidang Bimbingan Sosial	23
2.2 Hipotesis	27
BAB III METODELOGI PENELITIAN	24
3.1 Jenis Penelitian	28
3.2 Populasi dan sampel	28
3.2.1 Populasi Penelitian	28
3.2.2 Subjek Penelitian	28
3.2.3 Teknik Sampling	28
3.3 Overasionalisasi Variabel Peneitian	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.5 Prosedur penelitian	34
3.6 Rancangan penelitian	34
3.7 Teknik Analisis Data	35
3.8Lokasi dan Waktu Penelitian	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	37
4.2 Deskripsi Data Hasil Penelitian	39
4.3 Analisis Data Penelitian	37
4.4 Pengujian Hipotesis	45
4.5 Pembahasan Penelitian	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	46
4.1 Kesimpulan	46
4.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	50