

DAFTAR ISI

Halaman

Abstrak	
Kata Pengantar	i
Daftar Isi	ii
Daftar Tabel	vi
Daftar Lampiran	v
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Batasan Masalah.....	11
1.4 Rumusan Masalah.....	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN TEORITIS	
2.1 Kerangka Teoritis.....	13
2.1.1 Kecerdasan Emosi	
2.1.1.1 Pengertian Kecerdasan Emosi.....	13
2.1.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kecerdasan Emosi.....	17
2.1.1.3 Aspek-Aspek Kecerdasan Emosi.....	18
2.1.2 Organisasi	
2.1.2.1 Pengertian Organisasi.....	21
2.1.2.2 Kegiatan Organisasi Tingkat Fakultas.....	24

2.1.2.3 Hubungan Mengikuti Organisasi dengan Kecerdasan Emosi.....	40
2.1 Penelitian yang Relevan.....	42
2.2 Kerangka Berfikir	43
2.3 Hipotesis Penelitian.....	44
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	45
3.2 Populasi dan Sampel	
3.2.1 Populasi.....	45
3.2.2 Sampel.....	46
3.2.3 Teknik Sampling.....	47
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Oprasional	
3.3.1 Variabel Penelitian.....	48
3.3.2 Definisi Operasional.....	48
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	49
3.4.1 Kriteria Penelitian Angket	50
3.4.2 Penentuan Skoring pada Keretria	
Objektif pada Angket	51
3.5 Uji Coba Instrument	54
3.5.1 Validitas Tes.....	54
3.5.2 Reliabilitas Tes.....	56
3.6 Teknik Analisis Data.....	57
3.6.1 Analisis Deskriptif Persentase.....	57
3.6.2 Uji Hepotesis.....	58
3.6.2.1 Korelasi Product Moment Pearson.....	58

3.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	
4.1 Hasil Penelitian.....	60
4.1.1 Uji Validitas dan Reabilitas.....	60
4.1.1.1 Uji Validitas.....	60
4.1.1.2 Uji Reabilitas.....	63
4.2 Hasil Analisis Data.....	64
4.2.1 Menentukan rata-rata(mean) Standart Deviasi dan Variansi	65
4.2.2 Penentuan Skoring pada Kriteria Objektif pada Angket.....	66
4.3 Analisis Data Deskriptif Persentase	
4.3.1 Penyajian Hasil Analisis untuk setiap Variabel Organisasi (X)	66
4.3.2 Penyajian Hasil Analisis untuk setiap Indikator pada Variabel Emosi (Y).....	67
4.3.3 Penyajian Hasil Analisis Data Pengaruh Organisasi Terhadap Kecerdasan Emosi pada Mahasiswa FIP UNIMED Stambuk 2012	77
4.4 Uji Hipotesis.....	79
4.4.1 R Korelasi Product Moment Pearson.....	79
BAB V Kesimpulan dan Saran	
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN.....	84

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Tabel Nama Organisasi dan Jumlah Anggota.....	45
Tabel 3.2 Nama Organisasi dan Jumlah Sampel.....	48
Table 3.3. Sekala Pengukuran Kecerdasan Emosi.....	50
Tabel 3.4. Kategori Penilaian Angket.....	53
Table 3.5. Kisi-Kisi Intrument.....	53
Tabel 4.1. Ringkasan Hasil Uji Validasi Variabel (X).....	61
Tabel 4.2. Ringkasan Hasil Uji Validasi Variabel (Y).....	62
Tabel 4.3. Ringkasan hasil reliabilitas tes.....	64
Tabel 4.4. Hasil <i>mean Standart Deviasi</i> dan <i>Variansi</i>	64
Tabel 4.5. Kategori Penilaian Angket.....	66
Tabel 4.6. Penyajian Persentase Jawaban Angket Variabel Organisasi (X).....	67
Tabel 4.7. Penyajian Persentase Jawaban Angket Variabel Kecerdasan Emosi (Y).....	73
Tabel. 4.8 Rekapitulasi Data Pengaruh Organisasi Terhadap Kecerdasan Emosional Pada Mahasiswa FIP UNIMED Stambuk 2012 Secara Umum.....	78



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Angket Penelitian.....	84
Lampiran 2. Tabulasi Uji Validasi Angket Variabel Organisasi (X).....	85
Lampiran 3. Perhitungan Uji Validasi Angket Variabel Organisasi (X).....	88
Lampiran 4. Perhitungan Uji Reliabilitas Variabel Organisasi (X).....	90
Lampiran 5. Tabulasi Uji Validasi Angket Variabel Organisasi (X).....	92
Lampiran 6. Perhitungan Uji Validasi Angket Variabel Kecerdasan Emosi (Y).....	95
Lampiran 7. Perhitungan Uji Reliabilitas Variabel Kecerdasan Emosi (Y).....	97
Lampiran 8. Perhitungan Mean, Standart Deviasi dan Varianse Variabel X dan Variabel Y.....	99
Lampiran 9. Koefisien Angket.....	101