



2.1.2. Media Video.....	13
2.1.2.1. Pengertian Media Video .....	13
2.1.2.2. Prinsip-Prinsip Umum Penggunaan Media Video.....	15
2.1.2.3. Keuntungan Media Video.....	16
2.1.3. Kesadaran Diri .....	19
2.1.3.1 Pengertian Kesadaran Diri.....	19
2.1.3.2 Proses Pengembangan Kesadaran diri.....	21
2.1.4. Perilaku Menyimpang.....	22
2.1.4.1 Pengertian Perilaku Menyimpang .....	22
2.1.4.2 Sumber Perilaku Menyimpang.....	24
2.1.4.3 Sifat-sifat Perilaku Menyimpang.....	27
2.1.4.4 Macam-macam Perilaku Menyimpang.....	28
2.1.4.5 Akibat Perilaku Menyimpang.....	35
2.2 Kerangka Konseptual .....	36
2.3 Hipotesis.....	37
 <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Jenis Penelitian.....	39
3.2. Desain Penelitian .....	39
3.3. Subjek Penelitian .....	40
3.4. Operasional Variabel Penelitian.....	40
3.4.1 Variabel Penelitian .....	40
3.4.2 Definisi Operasional.....	40
3.5. Langkah-langkah Penelitian .....	42
3.6. Tehnik Pengumpulan Data .....	43
3.6.1 Angket .....	43
3.6.2 Pengembangan Instrumen Penelitian .....	43
3.7. Tehnik Analisis Data .....	45

3.8.	Validitas dan Reliabilitas Angket .....	46
3.8.1	Validitas .....	46
3.8.2	Reliabilitas .....	47
3.9.	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	49
4.2.	Pengujian Persyaratan Analisis .....	50
4.2.1	Uji Validitas .....	50
4.2.2	Uji Reliabilitas .....	50
4.2.3	<i>Pre-Test</i> .....	51
4.2.4	<i>Post-Test</i> .....	51
4.3.	Analisis Data Penelitian .....	51
4.4.	Pengujian Hipotesis .....	53
4.5.	Pembahasan Penelitian .....	53
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1.	Kesimpulan .....	55
5.2.	Saran .....	55
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		58
<b>LAMPIRAN.....</b>		60