DAFTAR PUSTAKA

Akmal, F., Shiddieqy, A., Safa'atul Barkah, C., Bandung, R., 21, S. K., Jatinangor, K., & Sumedang, K. (2025). Strategi Optimalisasi Google Profile Business dalam Meningkatkan Visibilitas Online Glowmax. *MANABIS: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, *4*(2), 233–244. https://doi.org/10.54259/MANABIS.V4I2.5359

Alkhairi, Z. (2023). ANALISA PEMANFAATAN GOOGLE BISNISKU SEBAGAI MEDIA PROMOSI DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN UMKM DI KOTA BANDA ACEH (DIKAJI DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARI'AH). *epository.ar-raniry.* https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/35695

APJII. (2024). *APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia

Arianto, B. (2024). Triangulasi Metoda Penelitian Kualitatif. *Borneo Novelty Publishing*, *10.70310/q*(December), x–176.

Asari., D. (2020). *Manajemen Pemasaran di Era Digitalisasi*. CV. ISTANA AGENCY.

Bruce, E., Shurong, Z., Ying, D., Yaqi, M., Amoah, J., & Egala, S. B. (2023). *The Effect of Digital Marketing Adoption on SMEs Sustainable Growth : Empirical Evidence from Ghana*. 1–24.

Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital marketing*. Pearson uk.

Evta Indra, Delima Sitanggang, D. R. H. (2022). *BUKU PENGAJARAN DIGITAL MARKETING* (J. (Universitas P. I. C. Banjarnahor (ed.); 1 ed., Nomor 112). Unpri Press Universitas Prima Indonesia.

Febriyantoro, M. T., & Arisandi, D. (2018). Debby Arisandi Halaman 61 dari 76 JMD. *Jurnal Manajemen Dewantara*, *1*(2), 67–76. https://doi.org/10.26533/jmd.v1i2.175

Fitrah, M. (2018). *Metodologi penelitian: penelitian kualitatif, tindakan kelas & studi kasus*. CV Jejak (Jejak Publisher).

Google. (2023). *How Google determines local ranking*. Google Business Profile Help Center. Diakses dari https://support.google.com/business/answer/7091

Hadiana, A. I., & Putra, eddie krishna. (2023). *Optimasi SEO (Search Engine Optimization) sebagai Strategi Peningkatan Online*. *1089*, 1–12. https://doi.org/10.52661/j_ict.v5i1.145

Husain, T. K., Thamsi, A. B., & Amran, F. D. (2022). *Implementasi_ Google _ My_Business_sebagai (1)*. *2*, 88–94.

KADIN. (2024). *Data Kamar Dagang dan Industri Indonesia*.

Kirana, R. P., & Kusuma, Y. B. (2024). *Implementasi Strategi Pemasaran Digital Sebagai Upaya Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Toko Kelontong Kecamatan Pabean Cantian Kota Surabaya*. *6*(2), 126–132.

Kolisnichenko, P., Vynogradova, O., Somkina, T., Romshchenko, O., & Darchuk, V. (2025). INTEGRATED ASSESSMENT OF INTERNET MARKETING EFFECTIVENESS IN THE DIGITAL ECONOMY. *Economics, Finance and Management Review*, *3*(3(23)), 81–93. https://doi.org/10.36690/2674-5208-2025-3-81-93

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th Edition (ed.)). Pearson Education.

Lalitha, K. R., & Sundari, P. T. T. (2025). *Adoption of Local Search Engine Optimization (SEO) among Small-Scale Entrepreneurs in Chennai : Thematic Qualitative Analysis of Expert Insights*. *10*, 1035–1040. https://doi.org/10.52783/jisem.v10i43s.8515

Lamb, C. W. ., Hair, J. F. ., & McDaniel, C. (2021). *MKTG13 : principles of marketing*. 410.

LLC, G. (2024). *Tips to improve your local ranking on Google - Google Business Profile Help*. https://support.google.com/business/answer/7091

Luthfi, M., Mochtar, C. F., Canra, R., & Reskyta, N. A. (2025). *Transformasi Digital UMKM melalui Google My Business : Studi Pengabdian Masyarakat di Kecamatan Tamalanrea Kota Makassar*. *6*(2), 163–169.

Mochamad Sirodjudin, & Sudarmiatin Sudarmiatin. (2023). Implementasi Digital Marketing Oleh UMKM Di Indonesia: A Scoping Review. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen*, *2*(2), 20–35. https://doi.org/10.58192/ebismen.v2i2.783

Neale, L., Treiblmaier, H., Henderson, V., Hunter, L., Hudson, K., & Murphy, J. (2009). The google online marketing challenge and research opportunities. *Journal of Marketing Education*, *31*(1), 76–85. https://doi.org/10.1177/0273475308329534

Ni Komang Sri Yuliastini, Ni Luh Putu Cahayani, Ni Putu Yuniarika Parwati, & Luh De Liska. (2021). Digital Marketing “Google Bisnisku” Pada Umkm Untuk Meningkatkan Pemasaran Dan Penjualan Produk Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Widya Mahadi*, *2*(1), 103–109. https://doi.org/10.59672/widyamahadi.v2i1.1593

Putri, I. R., & Rinaldi, A. (2025). Pemanfaatan Google Business Profile sebagai Media Promosi dalam Meningkatkan Penjualan Sepeda Motor Honda. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan Kewirausahaan*, *5*(3), 144–152. https://doi.org/10.55606/JIMEK.V5I3.7954

Rahma, A., & Wikartika, I. (2024). Implementasi Penggunaan Google My Business Sebagai Media Digital Penguatan Pemasaran Umkm Di Kelurahan Medokan Ayu. *Sawala : Jurnal pengabdian Masyarakat Pembangunan Sosial, Desa dan Masyarakat*, *5*(1), 79–85. https://doi.org/10.24198/sawala.v5i1.52256

Riki, R., Nurlenawatii, N., & Angela, F. P. (2024). Application of Google My Business to Increase the Number of Customers. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, *12*(2), 337–346. https://doi.org/10.37641/jimkes.v12i2.2462

Robby Aditya, & R Yuniardi Rusdianto. (2023). Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM. *Jurnal Pelayanan dan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, *2*(2), 96–102. https://doi.org/10.55606/jppmi.v2i2.386

Safitri. (2023). *PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING TERHADAP PENDAPATAN PELAKU USAHA (UMKM Awan Food And Drink di Desa Siraman Kecamatan Pekalongan Kabupaten Lampung Timur)*. *2*(4), 31–41. https://doi.org/10.33558/an-nizam.v3i2.8761

Setyawan, D. H., Cahyati, A. D., & Putra, P. (2024). Upaya Peningkatan Bisnis Dengan Digital Branding Pembuatan Lokasi Umkm Melalui Aplikasi Google Maps Di Desa Sirnajaya. *An-Nizam*, *3*(2), 67–74. https://doi.org/10.33558/an-nizam.v3i2.8761

Sugiyono. (2023). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D PENERBIT* (2 ed.). ALFABETA BANDUNG.

Sulistianingsih, I., Akbar, A., Sari, N. M., & Rahma, A. M. (2023). Implementation of Digital Marketing with SEO on Gogalas Website for Business Directory Listing. *JURNAL TEKNOLOGI DAN ILMU KOMPUTER PRIMA (JUTIKOMP)*, *6*(1), 1–5. https://doi.org/10.34012/JUTIKOMP.V6I1.3487

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 (2008). (n.d.).

Yang, Y., Zhao, K., Zeng, D., & Jansen, B. J. (2020). *How Search Engine Advertising Affects Sales over Time: An Empirical Investigation*. https://arxiv.org/pdf/2008.06809