DAFTAR TABEL

Tabel 2 1 Penelitian Relevan 17
Tabel 3 1 Populasi Penelitian.....24
Tabel 3 2 Variabel Independen 26
Tabel 3 3 Variabel Dependen 27
Tabel 3 4 Pedoman Pemberian Skor 29
Tabel 3 5 Layout Angket 29
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Stambuk.....39
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Aplikasi *TikTok*... 40
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Mengakses *TikTok*.. 40
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Melihat Konten Wardah di *TikTok* 41
Tabel 4. 5 Deskripsi Variabel *User-Generated Content* (X1) 42
Tabel 4. 6 Deskripsi Variabel *Brand Image* (X2)..... 44
Tabel 4. 7 Deskripsi Variabel *Online Purchase Intention* (Y) 46
Tabel 4. 8 Pengujian Validitas untuk Varibel *User-Generated Content* (X1) 48
Tabel 4. 9 Pengujian Validitas untuk Variabel *Brand Image* (X2) 48
Tabel 4. 10 Pengujian Validitas untuk Variabel *Online Purchase Intention* (Y)... 49
Tabel 4. 11 Pengujian Reliabilitas untuk Variabel *User-Generated Content* (X1) 50
Tabel 4. 12 Pengujian Reliabilitas untuk Variabel *Brand Image* (X2)..... 50
Tabel 4. 13 Pengujian Reliabilitas untuk Variabel *Online Purchase Intention* (Y)51
Tabel 4. 14 Hasil Pengujian Kolmogorov Smirnov 53
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinearitas..... 54
Tabel 4. 16 Hasil Uji Heterokedastisitas 55
Tabel 4. 17 Hasil Uji Regresi Linier Berganda 56
Tabel 4. 18 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji T) 57
Tabel 4. 19 Hasil Uji Simultan (Uji F)..... 59
Tabel 4. 20 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2)..... 59