DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Model Pengukuran Implementasi (Sebelum)..... 5
Tabel 2.1 Tingkat *Engagement Rate*..... 33
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu..... 33
Tabel 4. 1 Model Pengukuran Implementasi (Sesudah)..... 52
Tabel 4.2 *Audience Mapping STP*..... 55
Tabel 4.3 Format *Prompt* yang digunakan dalam *Content Planning & Scripting*. 56