BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai implementasi strategi *content marketing* berbasis *Artificial Intelligence (AI)* pada akun Instagram @jegezgalleryetnik_medan, dapat disimpulkan bahwa penerapan *AI* memberikan kontribusi positif terhadap peningkatan performa pemasaran digital usaha. Adapun kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Implementasi *content marketing* berbasis *AI* mampu meningkatkan performa akun Instagram @jegezgalleryetnik_medan yang ditunjukkan melalui peningkatan metrik Instagram Insights, seperti jumlah *followers, reach, views*, *profile visits,* dan interaksi konten *(content interactions)*.
2. Setiap format konten terbukti memiliki peran spesifik yang optimal. Konten Reels sangat efektif dalam memperluas jangkauan audiens dan meningkatkan eksposur akun kepada pengguna baru. Sementara itu, tingkat keterlibatan audiens (*engagement*) yang tinggi berhasil dicapai melalui unggahan Feeds dengan konsep *product showcase* dan optimalisasi fitur interaktif pada konten Story.
3. Dominasi interaksi yang berasal dari *non-followers* menunjukkan bahwa konten yang dipublikasikan berhasil menjangkau audiens di luar pengikut yang ada, sehingga berkontribusi terhadap peningkatan visibilitas merek.
4. Implementasi *content marketing* berbasis *AI* secara keseluruhan efektif digunakan sebagai strategi pemasaran digital bagi Jegez Gallery Etnik Medan karena mampu menghasilkan konten yang terstruktur, konsisten, sesuai dengan target audiens, meningkatkan *brand awareness,* jangkauan pasar, serta meningkatkan keterlibatan audiens pada platform Instagram.

5.2 Saran

5.2.1 Saran untuk Usaha

Adapun saran yang dapat diberikan kepada Jegez Gallery Etnik Medan adalah sebagai berikut.

1. Mengoptimalkan pemanfaatan *Artificial Intelligence (AI)* dalam proses perencanaan, pembuatan, dan evaluasi konten agar strategi pemasaran digital dapat berjalan lebih efektif dan efisien.
2. Mempertahankan konsistensi unggahan konten serta meningkatkan frekuensi penggunaan format feeds yang terbukti memberikan kontribusi positif terhadap jangkauan dan keterlibatan audiens.
3. Mengembangkan variasi konten yang lebih interaktif untuk meningkatkan partisipasi dan interaksi audiens dengan merek.

5.2.2 Saran untuk Peneliti Selanjutnya

Berdasarkan keterbatasan penelitian yang ada, beberapa saran untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut.

1. Menggunakan periode penelitian yang lebih panjang agar dapat memperoleh gambaran yang lebih komprehensif mengenai efektivitas implementasi *content marketing* berbasis *AI*.
2. Menambahkan variabel lain, seperti *brand awareness* untuk memperoleh pemahaman yang lebih luas mengenai dampak penggunaan *AI* dalam pemasaran digital.
3. Meningkatkan kualitas visual konten dengan menerapkan prinsip *color theory* secara lebih konsisten, seperti penggunaan kombinasi warna yang kontras atau netral untuk menghindari tabrakan warna.
4. Penerapan tipografi yang lebih *clean* dan minimalis agar keterbacaan *(readability)* konten meningkat serta pesan utama dapat tersampaikan secara lebih efektif.
5. Membandingkan strategi *content marketing* yang dibuat secara manual dengan strategi yang dikembangkan menggunakan bantuan *AI* sehingga dapat diketahui perbedaan efektivitas keduanya secara lebih mendalam.