PENGARUH *USER GENERATED CONTENT* DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PRODUK WIZZMIE PADA MAHASISWA BISNIS DIGITAL UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan Mendapatkan
Gelar Sarjana Bisnis

Oleh:
Sutria Evi Fania Br Hasibuan
NIM. 7221250003

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
2026