DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....ii
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN..... iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....v
ABSTRACT.....vi
ABSTRACT.....vii
KATA PENGANTAR..... viii
DAFTAR ISI.....xi
DAFTAR TABEL.....xiv
DAFTAR GAMBAR..... xv
BAB I
PENDAHULUAN.....1
1.1 Latar Belakang Masalah.....1
1.2 Identifikasi Masalah.....8
1.3 Pembatasan Masalah.....9
1.4 Perumusan Masalah..... 9
1.5 Tujuan Penelitian.....10
1.6 Manfaat Penelitian.....11
1.6.1 Manfaat Teoritis..... 11
1.6.2 Manfaat Praktis..... 11
1.6.3 Manfaat Akademis..... 12
BAB II
KAJIAN PUSTAKA.....13
2.1 Kerangka Teoritis..... 13
2.1.1 Trading..... 13
2.1.2 Expert Advisor..... 14
2.1.3 MetaTrader..... 15
2.1.4 MetaEditor 5.....19
2.1.5 Indikator Teknikal..... 20
2.1.5.1 Indikator Relative Strength Index (RSI)..... 20
2.1.5.2 Indikator Parabolic SAR..... 22
2.1.6 Strategi Scalping..... 25
2.1.7 Money Management.....26
2.1.8 Risk-Reward Ratio..... 28
2.1.9 Komoditas Emas (XAU/USD).....30

2.2 Penelitian Terdahulu....32
BAB III
METODE PENELITIAN....34
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian....34
3.2 Jenis Penelitian....35
3.3 Data dan Sampel....41
3.4 Definisi Operasional....42
3.4.1 Expert Advisor....43
3.4.2 Scalping Strategy....43
3.4.3 Relative Strength Index (RSI)....43
3.4.4 Parabolic SAR....44
3.4.5 Trading XAU/USD dan Time Frame....44
3.5 Teknik Pengumpulan Data....44
3.5.1 Studi Literatur....44
3.5.2 Observasi (Backtesting dan Real-time Testing)....45
3.6 Teknik Analisis Data....46
3.6.1 Backtesting....47
3.6.2 Real-Time Testing....49
3.6.3 Performance Metrics....50
3.6.3.1 Risk-Reward Ratio....50
3.6.3.2 Win Ratio....50
3.6.3.3 Profit Factor....51
3.6.3.4 Expected Payoff....51
3.6.3.5 Sharpe Ratio....51
3.6.3.6 Drawdown....52
3.6.3.7 Recovery Factor....52
3.6.4 Analisa Statistik....53
3.6.4.1 Statistik Deskriptif....53
3.6.4.2 Uji T....54
3.6.5 Kriteria Keberhasilan....54
BAB IV
HASIL DAN PEMBAHASAN....56
4.1 Hasil Penelitian....56
4.1.1 Perancangan Penelitian....56
4.1.2 Parameter Indikator RSI dan Parabolic SAR....57

4.1.3 Proses Pengembangan Sistem Expert Advisor..... 59
4.1.4 Hasil Backtesting Expert Advisor..... 64
1. Uji Skenario 1..... 64
2. Uji Skenario 2..... 68
4.1.5 Hasil Real Time Testing Expert Advisor..... 73
1. Uji Skenario 1..... 73
2. Uji Skenario 2..... 73
4.2 Analisis Data..... 81
4.2.1 Analisis Statistik antara BackTesting dengan Real Time Testing..... 81
1. Hasil Analisis Statistik Deskriptif..... 81
2. Hasil Uji T Skenario 1..... 82
1. Hasil Analisis Statistik Deskriptif..... 82
2. Hasil Uji T Skenario 2..... 87
4.3 Pembahasan..... 91
4.3.1 Kinerja Strategi Expert Advisor Skenario 1..... 91
4.3.2 Kinerja Strategi Expert Advisor Skenario 2..... 93
BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN..... 95
5.1 Kesimpulan..... 95
5.2 Saran..... 97
DAFTAR PUSTAKA..... 98