DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan *Business Model Canvas* dan *Lean Canvas* 17
Tabel 2.2 Matriks SWOT 27
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu 31
Tabel 3. 1 Pemetaan Faktor SWOT ke Elemen *Lean Canvas* 49
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian 51
Tabel 4.1 Profil Usaha Cooking by Juju *Snack Box & Catering* 54
Tabel 4.2 Produk dan Harga Cooking by Juju 55
Tabel 4. 3 Kluster Masalah Utama Berdasarkan Wawancara Pemilik 56
Tabel 4. 4 Keunggulan Kompetitif Berdasarkan Wawancara Pemilik 56
Tabel 4. 5 Profil Informan Pelanggan 58
Tabel 4.6 Penilaian Produk dan Kepuasan Keseluruhan Pelanggan (Skala 1-5) .. 59
Tabel 4.7 Pemetaan Segmen Pelanggan Cooking by Juju 61
Tabel 4.8 Matriks Konsolidasi Temuan Wawancara sebagai Basis Analisis SWOT 62
Tabel 4.9 Kuantifikasi Faktor Kekuatan *(Strengths)* Cooking by Juju 79
Tabel 4.10 Kuantifikasi Faktor Kelemahan *(Weaknesses)* Cooking by Juju 81
Tabel 4.11 Kuantifikasi Faktor Peluang *(Opportunities)* Cooking by Juju 83
Tabel 4.12 Kuantifikasi Faktor Ancaman *(Threats)* Cooking by Juju 86
Tabel 4.13 Rekapitulasi Skor SWOT dan Penentuan Posisi Strategis Bisnis 87
Tabel 4. 14 Hasil Analisis SWOT Dari Wawancara 88
Tabel 4.15 Matriks Strategi SWOT Cooking by Juju *Snack Box & Catering* 89
Tabel 4.16 Pemetaan Hasil SWOT ke Elemen *Lean Canvas* 92
Tabel 4.17 Perbandingan *Lean Canvas* Eksisting vs Model Usulan 101
Tabel 4.18 Data Persiapan Implementasi *Google Business Profile* 102
Tabel 4.19 Checklist Optimasi *Google Business Profile* Cooking by Juju 108
Tabel 4.21 Keterkaitan Implementasi GBP dengan Elemen *Lean Canvas* Usulan 109