ABSTRAK

Salsabila Shafa Rosadi NIM: 7223250001. Pengaruh Persepsi Kegunaan Dan Kepuasan Pengguna Terhadap Niat Penggunaan Berkelanjutan Aplikasi Qpon (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Negeri Medan).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Persepsi Kegunaan dan Kepuasan Pengguna terhadap Niat Penggunaan Berkelanjutan aplikasi Qpon pada mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Medan angkatan 2023. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif kausal dengan teknik analisis regresi linear berganda. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Medan angkatan 2023 dengan sampel sebanyak 97 responden yang ditentukan menggunakan teknik purposive sampling. Data penelitian diperoleh melalui penyebaran kuesioner dan dianalisis menggunakan SPSS versi 28. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Persepsi Kegunaan dan Kepuasan Pengguna secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Penggunaan Berkelanjutan aplikasi Qpon. Secara simultan, Persepsi Kegunaan dan Kepuasan Pengguna juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Penggunaan Berkelanjutan aplikasi Qpon pada mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Medan angkatan 2023.

Kata Kunci: Persepsi Kegunaan, Kepuasan Pengguna, Niat Penggunaan Berkelanjutan, Qpon

ABSTRACT

Salsabila Shafa Rosadi NIM: 7223250001. The Influence of Perceived usefulness and User satisfaction on Continuance intention of the Qpon Application (A Study on Management Students at Universitas Negeri Medan).

This study aims to examine the influence of Perceived usefulness and User satisfaction on the Continuance intention of the Qpon application among students of the Management Department, Faculty of Economics and Business, Universitas Negeri Medan, Class of 2023. The research employs a quantitative causal method using multiple linear regression analysis. The population of this study consists of students from the Management Department, Faculty of Economics and Business, Universitas Negeri Medan, Class of 2023, with a sample of 97 respondents determined through purposive sampling technique. The research data were obtained through the distribution of questionnaires and analyzed using SPSS version 28. The results show that Perceived usefulness and User satisfaction partially have a positive and significant effect on the Continuance intention of the Qpon application. Simultaneously, Perceived usefulness and User satisfaction also have a positive and significant effect on the Continuance intention of the Qpon application among students of the Management Department, Faculty of Economics and Business, Universitas Negeri Medan, Class of 2023.

Keywords: Perceived usefulness, User satisfaction, Continuance intention, Qpon