PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN DAN KEPUASAN PENGGUNA TERHADAP NIAT PENGGUNAAN BERKELANJUTAN APLIKASI QPON (STUDI PADA MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN UNIVERSITAS NEGERI MEDAN)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan Mendapatkan
Gelar Sarjana Bisnis

Oleh :

SALSABILA SHAFA ROSADI

NIM. 7223250001

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

2026