DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Observasi awal Minat beli dari calon konsumen Daviena (Y) 6
Tabel 1. 2 Review Produk Daviena 7
Tabel 1. 3 Observasi awal Online customer review dari calon konsumen Daviena (X1)... 8
Tabel 1. 4 Perbandingan Harga Daviena dengan Produk lain 8
Tabel 1. 5 hasil Observasi awal Harga dari calon konsumen Daviena (X2)..... 9
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 22
Tabel 3. 1 Data Mahasiswa Bisnis Digital 29
Tabel 3. 2 Tabel Defenisi Operasional..... 31
Tabel 3. 4 Layout Kuisioner 33
Tabel 4. 1 identitas responden berdasarkan jenis kelamin 43
Tabel 4. 2 Indentitas Responden Berdasarkan Stambuk 43
Tabel 4. 3 Distribusi Item Minat Beli (Y)..... 43
Tabel 4. 4 Distribusi Item X1..... 45
Tabel 4. 5 Distribusi Item X2..... 47
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Y..... 48
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas X1..... 48
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas X2..... 49
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reabilitas Y 50
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reabilitas X1 50
Tabel 4. 11 Hasl Uji Reabilitas X2 50
Tabel 4. 12 Uji Kolmogrov Smirnov 52
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolienirritas..... 53
Tabel 4. 15 Hasil Regresi Linier Berganda..... 54
Tabel 4. 16 Hasil Uji Parsial (Uji -t)..... 55
Tabel 4. 17 Hasil Uji Simultan (Uji-f) 57

THE Character Building UNIVERSITY