DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **i**
ABSTRAK ..... **ii**
ABSTRACT ..... **iii**
KATA PENGANTAR ..... **iv**
DAFTAR ISI ..... **vii**
DAFTAR GAMBAR ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **x**

BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Identifikasi Masalah 10
1.3 Batasan Masalah 11
1.4 Rumusan Masalah 11
1.5 Tujuan Penelitian 11
1.6 Manfaat Penelitian 12

BAB II KAJIAN PUSTAKA **14**
2.1 Kerangka Teoritis 14
2.1.1 Minat Beli 14
2.1.2 *Online Customer Review* 17
2.1.3 Harga 20
2.2 Penelitian Terdahulu 22
2.3 Kerangka Berfikir 24
2.3.1 Pengaruh Online Customer Review Terhadap Minat beli 24
2.3.2 Pengaruh HargaTerhadap Minat beli 25
2.3.3 Pengaruh Online Customer Review dan Harga terhadap Minat Beli 26

BAB III METODE PENELITIAN **29**
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian 29
3.2. Jenis Penelitian 29
3.3. Populasi dan Sampel 29
3.3.1 Populasi 29

3.3.2 Sampel 29
3.4. Variabel Penelitian 30
3.5. Defenisi Operasional Variabel 31
3.6. Desain Penelitian 31
3.7 Teknik Pengumpulan Data 32
3.8. Instrumen Penelitian 35
3.8.1 Uji Validitas 35
3.8.2 Uji Reabilitas 36
3.9. Prosedur Penelitian 36
3.10. Analisis Data 38
3.10.1 Uji Asumsi Klasik 38
3.10.2 Teknik Analisis Data 39
3.10.3 Uji Hipotesis 40

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 42
4.1 Hasil Penelitian 42
4.1.1 Deskripsi Penelitian 42
4.1.2 Hasil Analisis Penelitian 43
4.1.3 Uji Kualitas Instrumen Penelitian 48
4.1.4 Uji Asumsi Klasik 51
4.1.5 Regresi Linier Berganda 54
4.1.6 Uji Hipotesis 55
4.2 Pembahasan 58
4.2.1 Pengaruh Online Customer Review terhadap Minat Beli 58
4.2.2 Pengaruh Harga terhadap Minat Beli 59
4.2.3 Pengaruh Online Customer Review dan harga terhadap Minat Beli 59

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 61
5. 1 Kesimpulan 61
5.2 Saran 61

DAFTAR PUSTAKA 64
LAMPIRAN 67
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 109