DAFTAR PUSTAKA

Amory, J. D. S., Mudo, M., & J, R. (2025). Transformasi Ekonomi Digital Dan Evolusi Pola Konsumsi: Tinjauan Literatur Tentang Perubahan Perilaku Belanja Di Era Internet. *Jurnal Minfo Polgan*, *14*(1), 28–37. Https://Doi.Org/10.33395/Jmp.V14i1.14608

Ardhaneswari, P. P. N., & Suwitra, I. W. C. (2024). Analisis Korelasi Pearson Dalam Menentukan Hubungan Harga Dengan Volume Penjualan Wardah Matte Lip Cream Pada Platform E-Commerce Shopee. *Jis Siwirabuda*, *2*(2), 151–156. Https://Doi.Org/10.58878/Jissiwirabuda.V2i2.302

Arsita, Y., Nugrahaningsih, H., & Kuraesin, E. (2023). Pengaruh Harga Dan Online Customer Review Terhadap Minat Beli Produk Skincare Scarlett Pada Pengguna Shopee. *Indonesian Journal Of Innovation Multidisipliner Research*, *1*(3), 232–237. Https://Doi.Org/10.31004/Ijim.V1i3.23

Boleng, R. K. R. (2025). *Optimalisasi Strategi Pemasaran (Promotion) Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen*. Penerbit Nem.

Dillah, T. S., & Siregar, S. (2024). Pengaruh Online Customer Review Terhadap Peningkatan Brand Image Pada Marketplace Di Indonesia: Studi Kasus Pada Pengguna Shopee. *Kurs : Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan Dan Bisnis*, *9*(2), 135. Https://Doi.Org/10.35145/Kurs.V9i2.4740

Diva, & Ninik. (2024). "Pengaruh Online Customer Review Dan Price Terhadap Purchase Decision Melalui Purchase Intention Sebagai Variabel Mediasi" "(Studi Pada Konsumen The Originote Pada Official Store Di Shopee)." *Jurnal Transparan*, *16*. Https://Doi.Org/Https://Doi.Org/10.53567/Jtsyb.V16i2.79

Fajrina Rizka. (2024). *Pengaruh Online Consumer Review Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Pada Konsumen Tokopedia*. *4*(1). Https://Doi.Org/Https://Doi.Org/10.31004/Innovative.V4i1.12491

Febrianti, S., Sukimin, S., & Indriastuty, N. (2024). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Di Seruni Coffee Balikpapan. *Media Riset Ekonomi [Mr.Eko]*, *3*(1), 33–48. Https://Doi.Org/10.36277/Mreko.V3i1.373

Graciafernandy, M. A., & Almayani, R. N. (2023). Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating Dan Online Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Shopee. *Point: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, *5*(1), 97–106. Https://Doi.Org/10.46918/Point.V5i1.1800

Herawati, H., Gustina, D., Santhuso, A., & Febrianti, R. (2025). Analysis Of Online Customer Reviews And Perceived Price In Creating Purchase Intention. *Ilmu Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, *6*(2), 124–132. Https://Doi.Org/10.37012/Ileka.V6i2.2976

Lubis, M. I., Nurbaiti, N., & Harahap, M. I. (2024). Analisis Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Minat Beli Konsumen Mahasiswa Jurusan Manejemen Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Pada Aplikasi Tiktok Shop. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, *5*(1). Https://Doi.Org/10.32815/Jubis.V5i1.2115

Mawa, S. F., & Cahyadi, I. F. (2021). Pengaruh Harga, Online Customer Review Dan Rating Terhadap Minat Beli Di Lazada (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Kudus Angkatan 2017). *Bisnis : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, *9*(2), 253. Https://Doi.Org/10.21043/Bisnis.V9i2.11901

Mulyati, Y., & Gesitera, G. (2020a). Pengaruh Online Customer Review Terhadap Purchase Intention Dengan Trust Sebagai Intervening Pada Toko Online Bukalapak Di Kota Padang. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, *9*(2), 173. Https://Doi.Org/10.30588/Jmp.V9i2.538

Mulyati, Y., & Gesitera, G. (2020b). Pengaruh Online Customer Review Terhadap Purchase Intention Dengan Trust Sebagai Intervening Pada Toko Online Bukalapak Di Kota Padang. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, *9*(2), 173. Https://Doi.Org/10.30588/Jmp.V9i2.538

Mutiara, & Iqbal. (2025). Tren Penggunaan Skincare Di Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Sendratasik Universitas Negeri Medan) 1. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, *12*, 3508–3513.

Nurfatiha, I., Nurafalakh, Z., Khairunnisa, A., Rabbani, M., & Arrafi, R. (2025). Dampak Ekspor Impor Produk Skincare Terhadap Keberlanjutan Produk Lokal: Studi Kasus Skintific Dan Implikasinya Terhadap Kebijakan Pemerintah. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Keuangan*, *6*(2), 15. Https://Doi.Org/10.53697/Emak.V6i2.2391

Pandiangan, & Meyniar Albina. (2025). Model Dan Tahapan Penelitian Kuantitatif: Pendekatan Teoretis Dan Praktis Dalam Kajian Pendidikan. *Jurnal Ihsan : Jurnal Pendidikan Islam*, *3*(3), 724–730. Https://Doi.Org/10.61104/Ihsan.V3i3.1494

Riyanjaya, N. A., & Andarini, S. (2022). Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Minat Beli Produk Wardah Di Situs Belanja Online

Shopee. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, *3*(5), 927–944. Https://Doi.Org/10.47467/Elmal.V3i5.1179

Rokhmawati, H. N., Kuncorowati, H., & Supardin, L. (2022). Pengaruh Harga, Iklan Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Honda Scoopy Di Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, *11*(1), 515–526. Https://Doi.Org/10.47492/Jih.V11i1.1699

Salsabilla, N., & Handayani, T. (2023). Pengaruh Online Customer Review Terjadap Minat Beli Di Sosial Media Tiktok. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (Mea)*, *7*(2), 1759–1769. Https://Doi.Org/10.31955/Mea.V7i2.3272

Sari, A. C. M., Winarso, W., & Anas, H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Di Shopeefood. *Jurnal Economina*, *2*(9), 2610–2627. Https://Doi.Org/10.55681/Economina.V2i9.837

Setiawan, H., Fatmala, I. A., & Julita, Y. (2022). Pengaruh Online Customer Review, Kepercayaan, Harga, Dan Risiko Yang Dirasakan Terhadap Minat Berbelanja Online Di Platform E-Commerce (Studi Kasus Pada Masyarakat Milenial). *Bisnis Dan Ekonomi*, *3*. Https://Doi.Org/10.32812/Jibeka.V17i2.1074

Sutopo, S. H. (2024). The Role Of E-Marketing In Generating Consumer Buying Interest In Sinar Bahari Bandung Fish Meatballs. *Journal Of Management And Innovation Entrepreunership (Jmie)*, *1*(3), 479–491.

Tsaniya, R., & Telagawathi, N. L. W. S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Di Kedai Kopi Nau Kecamatan Seririt. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, *5*(1), 32–39. Https://Doi.Org/10.23887/Jmpp.V5i1.34390

Victoria Lahia, I., Supandi Soegoto, A., Ch Raintung, M., & Ekonomi Dan Bisnis, F. (2025). Pengaruh Originalitas Produk Dan Online Customer Review Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Barenbliss Di Manado The Influence Of Product Originality And Online Customer Reviews On Consumer Buying Interest In Barenbliss Products In Manado. In *307 Jurnal Emba* (Vol. 13, Issue 1). Https://Doi.Org/Doi.Org/10.35794/Emba.V13i01.59742

Yosi Inkasari, N., & Maspufah, H. (2024). Pengaruh Harga, Online Customer Review Dan Content Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Pada Marketplace Tiktok Shop Di Jember. In *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Manajemen Keuangan* (Vol. 5, Issue 2). Www.Jurnal.Itsm.Ac.Id