DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN ..... **i**
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN ..... **ii**
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS ..... **iii**
HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR SKRIPSI ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
ABSTRACT ..... **vi**
KATA PENGANTAR ..... **vii**
DAFTAR ISI ..... **xii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**
DAFTAR TABEL ..... **xiv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 6
1.3 Batasan Masalah 7
1.4 Rumusan Masalah 7
1.5 Tujuan Penelitian 8
1.6 Manfaat Penelitian 8
BAB II KAJIAN PUSTAKA **10**
2.1 Kajian Teoritis 10
2.1.1 Perancangan 10
2.1.2 Digital Marketing 10
2.1.3 *Landing Page* 15
2.1.4 *Google Business Profile* 19
2.1.5 Model *Waterfall* 29
2.2 Penelitian Terdahulu 30
2.3 Kerangka Berpikir 32
BAB III METODE PENELITIAN **34**
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian 34
3.2 Jenis Penelitian 34
3.3 Populasi dan Sampel 35

3.4 Desain Penelitian 35
3.5 Definisi Operasional 40
3.6 Teknik Pengumpulan Data 41
3.7 Prosedur Penelitian 43
3.8 Instrumen Penelitian 47
3.9 Teknik Analisis Data 49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 51
4.1 Gambaran Umum UD. Galumbang 51
4.1.1 Identitas Usaha 51
4.1.2 Sejarah dan Perkembangan Usaha 52
4.1.3 Kondisi Digital Usaha Sebelum Penelitian 53
4.2 Hasil Penelitian 54
4.2.1 Pemilihan Warna dan Tipografi 55
4.2.2 Tampilan Bagian Beranda 58
4.2.3 Tampilan Bagian Tentang 60
4.2.4 Tampilan Bagian Keunggulan 60
4.2.5 Tampilan Bagian Produk 61
4.2.6 Tampilan Bagian Lokasi 64
4.2.7 Tampilan Bagian Ulasan 66
4.2.8 Tampilan Bagian Hubungi 67
4.2.9 Hasil Validasi Ahli 68
4.2.10 Performa Google Business Profile UD. Galumbang 74
4.3 Pembahasan 74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 84
5.1 Kesimpulan 84
5.2 Saran 86
DAFTAR PUSTAKA 88
LAMPIRAN 91
RIWAYAT HIDUP 122