ABSTRAK

Mutiara Gracella Angel Lumban Gaol, NIM 7223550019 (2022). Perancangan *Landing Page* terintegrasi Google Business Profile sebagai Media Digital MarketingUD. Galumbang Menggunakan Model *Waterfall*.

UD. Galumbang merupakan toko ritel sparepart motor di Kabupaten Humbang Hasundutan yang sebelumnya belum memiliki media digital marketing, sehingga akses informasi mengenai usaha seperti produk, lokasi, dan kontak belum ada. Penelitian ini bertujuan untuk merancang *Landing Page* yang terintegrasi dengan Google Business Profile sebagai media *digital marketing* bagi UD. Galumbang. Metode yang digunakan adalah *Research and Development (R&D)* dengan model pengembangan *Waterfall* yang mencakup lima tahap: analisis kebutuhan, perancangan sistem, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan. Hasil penelitian berupa *Landing Page* fungsional yang dibangun menggunakan HTML5, CSS3, JavaScript, dan *framework* Tailwind CSS, dipublikasikan melalui GitHub Pages, serta memuat profil usaha, katalog produk, peta lokasi terintegrasi Google Maps, dan fitur *Call to Action* yang terhubung langsung ke Google Business Profile. Hasil validasi menunjukkan persentase kelayakan sebesar 84,62% dari ahli media dan rata-rata 88,57% dari dua ahli visual, keduanya berada pada kategori Sangat Layak. Setelah diimplementasikan, integrasi *Landing Page* dengan Google Business Profile memberikan dampak fungsional nyata bagi UD. Galumbang, yang tercermin dari aktivitas interaksi digital yang mulai terbentuk pasca implementasi. Integrasi ini terbukti mendukung tercapainya tujuan penelitian sebagai media *digital marketing* yang informatif bagi UD. Galumbang.

Kata Kunci: *Landing Page*, Google Business Profile, Pemasaran Digital, Model *Waterfall*

ABSTRACT

Mutiara Gracella Angel Lumban Gaol, NIM 7223550019 (2022). Design of a Landing Page Integrated with Google Business Profile as a Digital Marketing Medium for UD. Galumbang Using the Waterfall Model.

UD. Galumbang is a motorcycle spare parts retail store in Humbang Hasundutan Regency that previously had no digital marketing medium, resulting in the absence of accessible business information such as products, location, and contact details. This study aimed to design a Landing Page integrated with Google Business Profile as a digital marketing medium for UD. Galumbang. A Research and Development (R&D) approach was applied using the Waterfall model, covering five stages: requirements analysis, system design, implementation, testing, and maintenance. The study produced a functional Landing Page built with HTML5, CSS3, JavaScript, and the Tailwind CSS framework, deployed via GitHub Pages, presenting the store profile, product catalogue, Google Maps-linked location, and Call to Action features connected to Google Business Profile. Validation results showed feasibility scores of 84.62% from the media expert and an average of 88.57% from two visual experts, both rated as Very Feasible. Following deployment, the integration delivered tangible functional benefits for UD. Galumbang, reflected in the emergence of digital interaction activity after implementation. The integration has proven to support the achievement of the study's objectives as an informative digital marketing medium for UD. Galumbang.

Keywords: Landing Page, Google Business Profile, Digital Marketing, Waterfall Model.