BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai perancangan *Landing Page* UD. Galumbang terintegrasi Google Business Profile sebagai media *digital marketing* menggunakan model *Waterfall*, maka dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut:

1. Perancangan *Landing Page* UD. Galumbang menggunakan model *Waterfall* telah berhasil dilaksanakan melalui lima tahap secara sistematis dan terstruktur, yaitu *Requirements Analysis and Definition*, *System and Software Design*, *Implementation and Unit Testing*, *Integration and System Testing*, dan *Operation and Maintenance*. *Landing Page* yang dihasilkan dapat diakses secara publik melalui alamat https://tokogalumbang.github.io/galumbangsparepart/ dan memuat tujuh bagian utama, yaitu *hero*/beranda, profil usaha, keunggulan, produk, lokasi, ulasan pelanggan, dan hubungi, yang dirancang menggunakan HTML5, CSS3, *JavaScript*, serta *framework Tailwind CSS*, dan diterbitkan melalui *GitHub Pages*. Integrasi dengan Google Business Profile (GBP) dilakukan melalui penyematan peta interaktif yang terhubung langsung ke profil resmi UD. Galumbang, sehingga usaha dapat ditemukan melalui Google Search dan Google Maps oleh calon pelanggan di Kabupaten Humbang Hasundutan.

2. Kelayakan *Landing Page* yang dirancang menunjukkan hasil yang sangat baik berdasarkan dua penilaian validator. Validasi ahli media yang dilakukan, memperoleh persentase kelayakan sebesar 84,62% (55/65 poin), yang termasuk dalam kategori Sangat Layak. Validasi ahli visual yang dilakukan, memperoleh rata-rata persentase kelayakan ahli visual sebesar 88,57% (Ahli I - Akbar Pallewai Nurhamzah: 91,43% atau 32/35 poin, Ahli II - Sheila Varizki Fitri: 85,71% atau 30/35 poin), yang juga termasuk dalam kategori Sangat Layak berdasarkan tabel kategori kelayakan Riduwan (2013). Kedua hasil validasi tersebut mengonfirmasi bahwa *Landing Page* yang dirancang telah memenuhi standar kelayakan dari aspek tampilan dan desain, keterbacaan dan kejelasan informasi, kemudahan penggunaan (*usability*), fungsi dan interaktivitas, estetika dan daya tarik, serta kualitas visual secara keseluruhan. Hal ini diperkuat oleh data performa Google Business Profile yang mencatatkan 103 interaksi profil bisnis selama periode Maret–April 2026, mengindikasikan bahwa integrasi *Landing Page* dengan GBP telah berjalan secara fungsional dan mulai menghasilkan eksposur digital yang nyata bagi UD. Galumbang. Selain itu, *Landing Page* juga terbukti memberikan dampak fungsional nyata, antara lain berkurangnya pertanyaan berulang melalui telepon dari calon pelanggan, kemudahan navigasi bagi pihak yang menitipkan pengambilan barang, serta kemudahan berbagi informasi toko melalui WhatsApp yang memperluas jangkauan promosi secara informal.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, terdapat beberapa saran yang perlu diperhatikan untuk pengembangan dan optimalisasi *Landing Page* ke depannya, baik bagi pihak UD. Galumbang maupun bagi peneliti selanjutnya.

1. Bagi UD. Galumbang
    a. Pemilik usaha disarankan untuk mendorong pelanggan yang puas agar meninggalkan ulasan positif di Google Maps melalui tombol "Tulis Ulasan di Google Maps" yang telah tersedia pada *Landing Page*, guna memperkuat *social proof* dan kredibilitas usaha di hadapan calon pelanggan baru.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya
    a. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan *Landing Page* yang telah dibangun dengan menambahkan fitur-fitur lanjutan, seperti fitur pemesanan *online*, integrasi WhatsApp Business API, atau sistem katalog produk yang lebih interaktif, guna meningkatkan fungsionalitas dan nilai guna *Landing Page* bagi UD. Galumbang.
    b. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengintegrasikan *Google Analytics* pada *Landing Page* yang dikembangkan, sehingga data perilaku pengunjung seperti jumlah kunjungan, tingkat *bounce*, dan konversi dapat dipantau secara terukur untuk mendukung pengambilan keputusan berbasis data (*data-driven decision making*).

c. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas cakupan objek, sehingga temuan penelitian mengenai efektivitas integrasi *Landing Page* dengan Google Business Profile sebagai strategi *local SEO* dapat digeneralisasi secara lebih luas dan memberikan kontribusi yang lebih signifikan bagi pengembangan literatur *digital marketing* UMKM di Indonesia.