DAFTAR PUSTAKA

Adelia, S., Amaral, M. A. L., & Lumbantobing, P. (2023). *Manajemen Pemasaran Mix (Konseptual dan Praktis)* (Evi Damayanti (ed.); Pertama). Widina Bhakti Persada Bandung. https://repository.penerbitwidina.com/publications/561005/manajemen-pemasaran-mix-konseptual-dan-praktis

Almuttaqin, M. A., Nugroho, G., & Jamil, P. C. (2025). Pelatihan Sosialisasi Literasi Pemasaran Digital Terhadap UMKM di MTS Al Mujahidin, Desa Gunung Bungsu, Kampar. *ARSY: Aplikasi Riset Kepada Masyarakat*, *6*(1), 295–304.

Andriani, R., & Aminah, S. (2024). Peran Digital Marketing Dalam Meningkatkan UMKM Di Kelurahan Wonorejo Kota Surabaya. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)*, *5*(4), 4498–4503.

Antoro, B., Siregar, L. H., Septriawan, M. R., & Taib, Z. (2025). Pendampingan Pemasaran Gerabah Di Desa Mardisan Tanjung Morawa Untuk Meningkatkan Daya Saing Produk Lokal Melalui Strategi Pemasaran Efektif. *Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, *1*(2), 49–61.

Ariyanto, A., Bangun, R., & Indillah, M. R. M. (2023). *Manajemen Pemasaran* (U. Saripudin (ed.); Pertama). Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung. https://repository.penerbitwidina.com/publications/560444/manajemen-pemasaran

Atmaja, D. R., & Afandi, R. K. (2024). Pengaruh Orientasi Pelanggan, Kepuasan Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Lentera Bisnis*, *13*(September), 1607–1626. https://doi.org/10.34127/jrlab.v13i3.1208

Bulya, B., & Izzati, S. (2024). Indonesia ' s Digital Literacy as a Challenge for Democracy in the Digital Age. *The Journal of Society and Media*, *8*(148), 640–661. https://doi.org/10.26740/jsm.v8n2.p640-661

Damayani, A., Damanik, F. Z., & Rahman, M. A. (2025). Kondisi-kondisi , Kebutuhan Serta Pemenuhan Kebutuhan Dewasa Madya. *Corona: Jurnal Ilmu Kesehatan Umum, Psikolog, Keperawatan Dan Kebidanan*, *3*(1), 91–96.

Damayanti, A., & Suwandi. (2025). Peningkatan Literasi Digital dan Pemasaran Online UMKM di Desa Karang Anyar. *JISOSEPOL: JURNAL ILMU SOSIAL EKONOMI DAN POLITIK*, *3*(2), 452–459.

Dewi, Z. R., & Sunarni. (2024). Peran Literasi Digital dalam Implementasi Kurikulum Merdeka : Adaptasi dan Transformasi di Era Digital. *Jurnal Ilmu*

Manajemen Dan Pendidikan, *4*(1), 9–14.

Eshet-alkalai, Y. (2004). Digital Literacy : A Conceptual Framework for Survival Skills in the Digital Era. *Jl. of Educational Multimedia and Hypermedia*, *13*(1), 93–106.

Fauziah, & Suarantalla, R. (2025). Pengaruh Literasi Digital, Inovasi Produk, Dan Pemasaran Melalui Media Sosial Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Di Era Ekonomi Digital. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, *10*(1), 221–240.

Gilster, P., & Watson, T. (1999). *Digital Literacy* (T. Watson (ed.); 1st ed.). John Wiley & Sons.

Handayani, F., Kadang, J., & Syrifuddin, I. (2023). Penerapan Strategi Pemasaran STP (Segmenting , Targeting , Positioning) pada Usaha Toreko Implementation of Marketing Strategy of STP (Segmenting , Targeting , Positioning) in Toreko Business. *Empiricism Journal*, *4*(1), 208–212.

Harliani, S., & Kurniawan, F. (2025). *Pengaruh Kemampuan Literasi Digital Terhadap Pencegahan Penipuan Online Pada Remaja Desa Saentis*. *4*(4), 2234–2248.

Hasibuan, U. S., Annas, F., Lubis, A. R., & Wandira, R. (2023). Optimalisasi Pemasaran Digital dengan Integrasi Media Sosial untuk Meningkatkan Penjualan Online. *JOVISHE : Journal of Visionary Sharia Economy*, *02*(02), 356–369.

Isabella, Iriyani, A., & Lestari, D. P. (2023). *Literasi Digital sebagai Upaya Membangun Karakter Masyarakat Digital*. *8*(3), 167–172.

Judijanto, L. (2024). Analisis Pengaruh Tingkat Literasi Digital Guru dan Siswa terhadap Kualitas Pembelajaran di Era Digital di Indonesia. *Sanskara Pendidikan Dan Pengajaran*, *2*(02), 50–60. https://doi.org/10.58812/spp.v2i02

Karitas, C., & Suwartono, C. (2023). e-LIT : Pengembangan Instrumen Penilaian Literasi Digital Bagi Generasi Digital-Native. *Jurnal Penelitian Dan Pengukuran Psikologi*, *12*(2), 129–137.

Kiromah, S., & Nuryami. (2024). Strategi Digital Dalam Pemasaran Produk Umkm Di Desa Kropak : Peluang Serta Tantangan. *Jurnal BUDIMAS*, *6*(3), 1–11.

Kurniawan, F., Machmud, M. T., & Bangun, M. B. (2024). The Artificial Intelligence (AI) Utilizing to Assist Digital Marketing in Indonesia : A Systematic Literature Review during 2019-2024. *ICIESC*. https://doi.org/10.4108/eai.17-9-2024.2352992

Mardiah, A., Putri, N. R., & Sono, M. G. (2024). Strategi Pemasaran Digital untuk UMKM di Era Digital. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam*, *5*(11),

5464–5474.

Maria, S., Rahmawaty, A., & Setiawan, E. (2026). *Optimalisasi Strategi Pemasaran Produk Halal Untuk Meningkatkan Daya Saing Pasar*. *4*(4), 22531–22542.

Muhajirjn, A., Yunizar, A., & Yusuf, P. (2023). Meningkatkan Kompetensi Literasi Digital Berbasis Digital Literacy Global Framework (DLGF) Di Global Persada Mandiri Bekasi. *Jurnal ABDIMAS (Pengabdian Kepada Masyarakat) UBJ*, *6*(2), 121–128.

Nugroho, A. T., & Fitriyani. (2022). Literasi Digital Di Era Pembelajaran Abad 21. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, *2*(1), 307–314.

Putri, A. P. (2025). *Analisis Pemahaman Literasi Digital Mahasiswa Universitas Lia Di Era Transformasi Digital*. *01*(01), 33–44.

Riptiono, S. (2023). Literasi Bisnis Digital Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran UMKM. *Pengabdian Kepada Masyarakat Indonesia SEAN. (ABDIMAS SEAN*, *1*(02), 30–33.

Safitri, E., Hartono, E. J., Zulhadi, L. F., & Qelina, L. (2025). The Core Marketing Concept : The Foundation of a Consumer-Oriented Business Strategy. *Jurnal Manajemen Bisnis Kewirausahaan*, *4*(2003), 87–97.

Santoso, R. P., Ningsih, L. S. R., & Irawati, W. (2024). Implementation Of Segmenting Targeting And Positioning Strategies In Improving Marketing Performance. *BIMA: Journal of Business and Innovation Management*, *6*(2014), 280–292.

Saputra, D. F. (2023). *Literasi Digital Untuk Perlindungan Data PribadI*. *17*, 1–8.

Setiawan, H. A. (2024). Pengaruh Literasi Digital terhadap Pemanfaatan E-Commerce pada Hasil Pertanian. *Jurnal Kolaboratif Sains*, *7*(5), 1598–1607.

Sihotang, J. S. (2022). Mengenal Kesadaran Literasi Digital. *Jurnal Pengadaan Indonesia*, *1*(1), 30–34.

UNESCO. (2026). *What You Need to Know About Literacy*. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO). https://www.unesco.org/en/literacy/need-know

Wahyuni, A., Zhalfa, E., Saputra, M. A., & Mustofa, A. (2024). Literasi digital sebagai upaya mewujudkan masyarakat melek teknologi. *Jurnal Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat (JP2M)*, *5*(225), 163–171. https://doi.org/10.33474/jp2m.v5i1.21507

Yeyendra, Y., Hajar, I., Darmanto, D., & Junaidi, E. (2025). *Profil Keterampilan Literasi Digital Siswa SMA di Era Teknologi Digital*. *4*(2), 111–119.