DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Model Pengukuran Engagement Rate Instagram Kraflo_id 5
Tabel 1. 2 Target Peningkatan Engagement Rate Kraflo_id..... 6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 37
Tabel 3. 1 Instrumen Validasi Ahli Media..... 49
Tabel 3. 2 Instrumen Validasi Ahli *Marketing* 51
Tabel 3. 3 Skala Penilaian Likert 51
Tabel 3. 4 Tingkat Kelayakan Berdasarkan Persentase 55
Tabel 4. 1 Kebutuhan Perangkat 62
Tabel 4. 2 Pembagian Rancangan Konten 63
Tabel 4. 3 Jenis Font Kraflo..... 67
Tabel 4. 4 Hasil Penilaian Ahli Media 71
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validasi Ahli *Marketing* 73
Tabel 4. 6 Hasil Analisis *Reach Rate*..... 78
Tabel 4. 7 Hasil Analisis *Engagement Rate by Reach* 80
Tabel 4. 8 Hasil Analisis *Engagement Rate by Impression* 82